

H O T Ă R Î R E
pentru modificarea Regulamentului privind modalitatea plasării publicității
electorale și de promovare politică pe panourile publicitare, aprobat prin hotărîrea Comisiei
Electorale Centrale nr. 3328 din 28 aprilie 2015

În temeiul art. 18 alin. (2), art.22 alin.(1) lit.c), art. 52 din Codul electoral nr. 1381-XII din 21 noiembrie 1997, art.19 lit.b), art.62 alin.(1) din Legea nr. 100 din 22 decembrie 2017 cu privire la actele normative, Comisia Electorală Centrală h o t ă r ă ș t e:

1. Regulamentul privind modalitatea plasării publicității electorale și de promovare politică pe panourile publicitare, aprobat prin hotărîrea Comisiei Electorale Centrale nr. 3328 din 28 aprilie 2015, se modifică după cum urmează:

1) punctul 1 va avea următorul cuprins:

„1. În sensul prezentului regulament, *publicitatea electorală și de promovare politică pe panourile publicitare* reprezintă acțiunile de pregătire și răspîndire prin amplasarea și/sau difuzarea informațiilor, în spații publice, în perioada destinată colectării semnăturilor și/sau în campania electorală, sub formă de:

afișe electorale – apeluri, declarații, fotografii și alte materiale similare, imprimate sau în format electronic, utilizate de concurenții electorali sau participanții la referendum în scop de agitație electorală și care pot conține mesaje ce îndeamnă, în mod expres, alegătorii să-i voteze sau să-și exprime opțiunea asupra problemei supuse referendumului (în același sens: afișaj electoral);

afișe de susținere - apeluri, declarații, fotografii și alte materiale similare, imprimate sau în format electronic, utilizate de grupurile de inițiativă în vederea susținerii unui candidat în alegeri, sau a problemei supuse referendumului;

afișe de promovare politică – apeluri, declarații, fotografii și alte materiale similare, imprimate sau în format electronic, utilizate de partidele politice sau alte organizații social-politice, în perioada electorală, care conțin mesaje de promovare a valorilor și programelor politice și formare a opiniei publice, cu sau fără îndemnul expres către alegători de a-i susține în campania electorală;

panou publicitar – porțiuni din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, standuri, instalații și construcții (situate separat sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), tablouri suspendate electromecanice sau electronice (led color, monocolor, etc.), instalate în modul și ordinea respectivă (mobil sau fix), care servesc drept suport pentru amplasarea, difuzarea afișelor electorale, afișelor de susținere și/sau de promovare politică;

panou publicitar proprietate publică – loc special amenajat pentru amplasarea afișelor electorale, acordat gratuit de către autoritatea administrației publice locale, în condițiile art.52 alin.(9) din Codul electoral și ale prezentului Regulament;

panou publicitar privat – loc special amenajat pentru plasarea afișelor electorale, afișelor de susținere și/sau de promovare politică, contra plată, cu autorizația autorității publice locale.

publicitate pe/în mijloacele de transport – publicitatea difuzată prin aplicarea de afișe pe partea exterioară sau interioară a mijloacelor de transport sau vopsirea acestora în scop de publicitate electorală și/sau de promovare politică, inclusiv utilizarea altor instrumente de publicitate prin intermediul mijlocului de transport.”;

2) punctul 2 va avea următorul cuprins:

„2. Concurenții electorali în cadrul alegerilor parlamentare și celor prezidențiale au dreptul să expună în condiții egale publicitatea electorală și/sau de promovare politică nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua alegerilor, iar concurenții electorali la alegerile locale/participanții la referendum/grupurile de inițiativă au acest drept din momentul înregistrării lor de către organul electoral respectiv.”;

3) regulamentul se completează cu un nou punct, 2¹, cu următorul conținut:

„2¹. Publicitatea electorală și cea de promovare politică va fi accesibilă pentru toate categoriile de alegători și va răspunde principiului egalității între femei și bărbați.”;

4) punctul 3 va avea următorul cuprins:

„3. Afișele electorale/de susținere și cele de promovare politică cu un conținut ce nu corespunde rigorilor art.52 alin.(2), (3) și (8) din Codul electoral se consideră afișaj electoral neautorizat. La pregătirea și difuzarea materialelor de publicitate electorală și de promovare politică subiecții prevăzuți la pct.2 din regulament vor ține seama inclusiv de legislația cu privire la publicitate, protecția datelor cu caracter personal, drepturile de autor și cele conexe.”;

5)) regulamentul se completează cu un nou punct, 3¹, cu următorul cuprins:

„3¹. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare și de promovare politică o poartă subiecții care le comandă sau le difuzează. Materialul publicitar va conține obligatoriu: denumirea concurentului electoral/participantului la referendum/grupului de inițiativă, data tipăririi (contractul, factura), tirajul materialului și denumirea tipografiei care l-a tipărit.”;

6) la punctul 4, a doua frază se completează la final cu textul ”, precum și va fi transmisă Comisiei Electorale Centrale și Ministerului Afacerilor Interne”;

7) la punctul 7, după cuvântul „referendum” se introduce textul ”/grup de inițiativă”;

8) la punctul 8:

a) în prima frază, textul ”concurenților electorali/participanților la referendum”;

b) în fraza a doua, după cuvântul ”în cazul” se introduce textul ”alegerilor parlamentare în circumscripții uninominale și” și după sintagma ”acordat fiecărui” se introduce textul ”grup de inițiativă/”

9) regulamentul se completează cu un nou punct, 8¹, cu următorul conținut:

„8¹. În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, agențiile de publicitate, sînt obligate să dea publicității informația despre condițiile în care oferă spațiul publicitar inclusiv prețul, spațiul total disponibil, adresele/locațiile și prețul pentru fiecare panou publicitar și cel atribuit și alte servicii conexe pentru grupurile de inițiativă/concurenții electorali/participanții la referendum, informînd în acest sens Comisia Electorală Centrală. Comisia Electorală Centrală publică aceste informații pe pagina sa web oficială.

În alegerile parlamentare pe circumscripții uninominale și în alegerile locale informația se prezintă și consiliului electoral în raza căruia este amplasată publicitatea electorală și cea de promovare politică.”;

10) la punctul 9, după cuvintele ”șase luni” se introduce textul ”pînă la începerea perioadei electorale”;

11) la punctul 14:

a) prima liniuță va avea următorul conținut: ” - în transportul rutier contra cost”;

b) la liniuța a patra după cuvântul ”stîlpi” se introduce cuvântul ”, arbori”.

2. Prezenta hotărîre se publică pe pagina web a Comisiei Electorale Centrale și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

3. Prezenta hotărîre intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

**Președintele
Comisiei Electorale Centrale**

Alina RUSSU

**Secretarul
Comisiei Electorale Centrale**

Veaceslav AGRIGOROE

Chișinău, ___ noiembrie 2018

Nr. ___