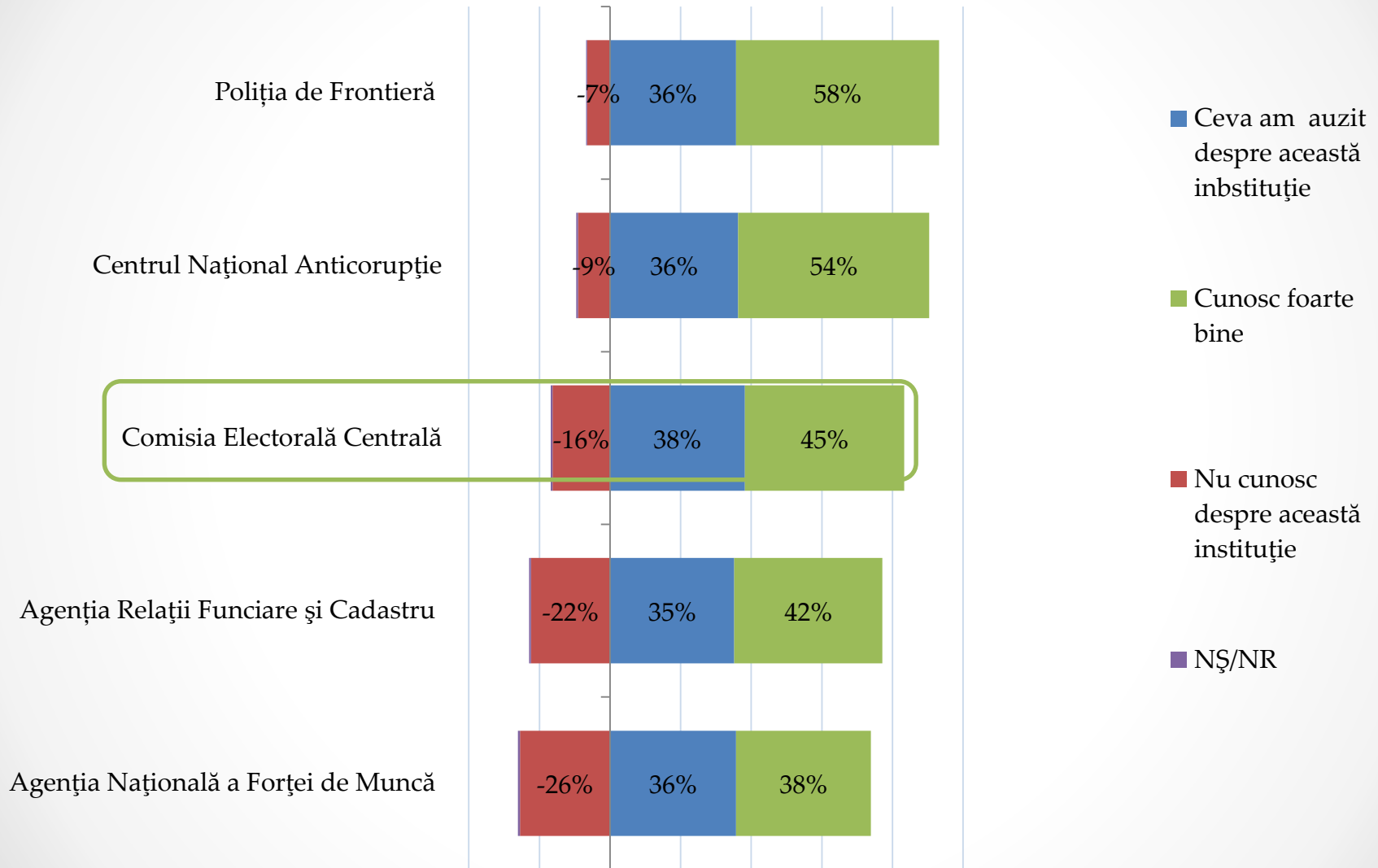




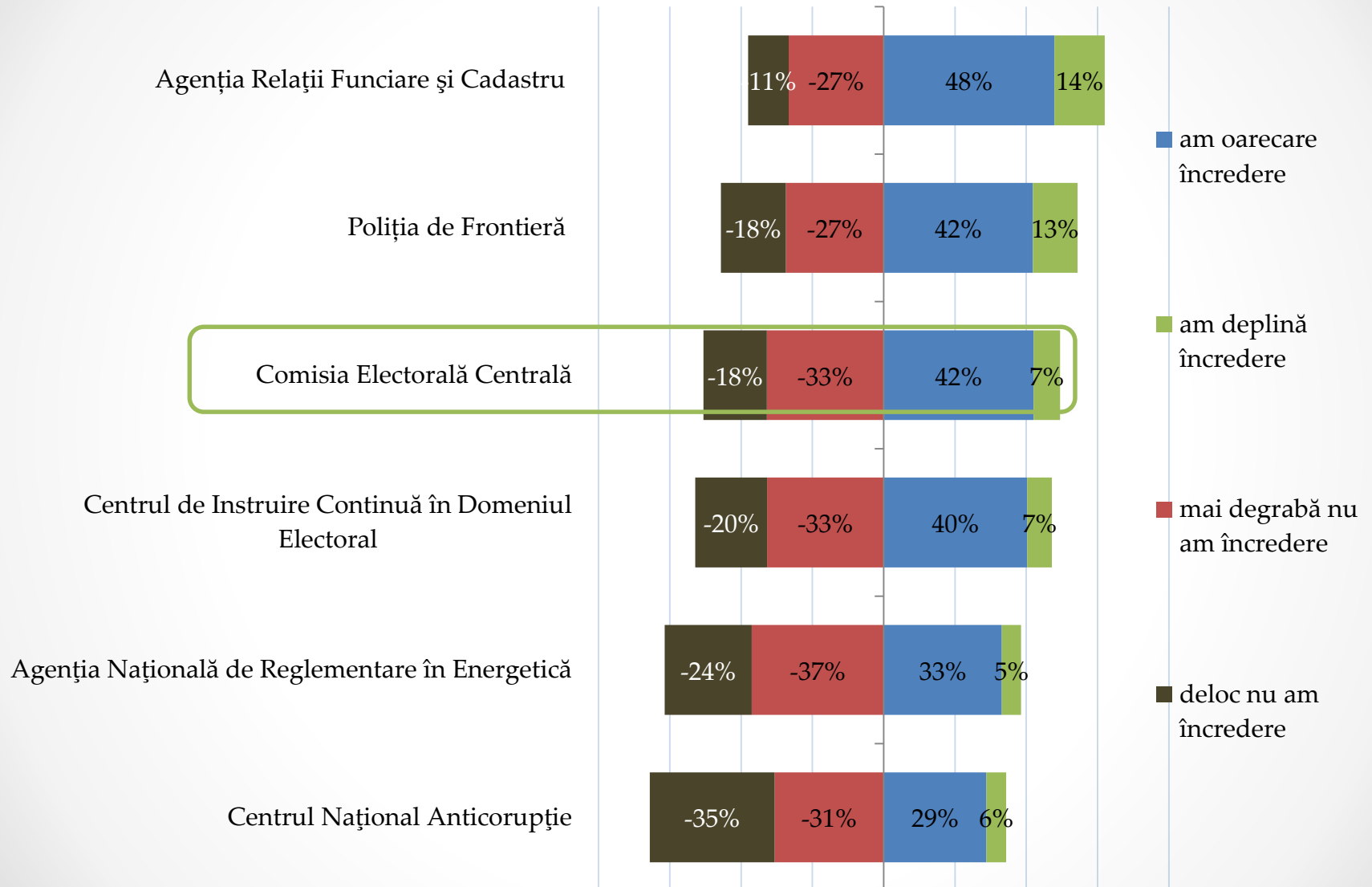
# IMAGINEA COMISIEI ELECTORALE CENTRALE ȘI PERCEPȚIILE PRIVIND ACTUL VOTĂRII

*(extras din rezultatele studiului sociologic)*

# Notorietatea instituțiilor

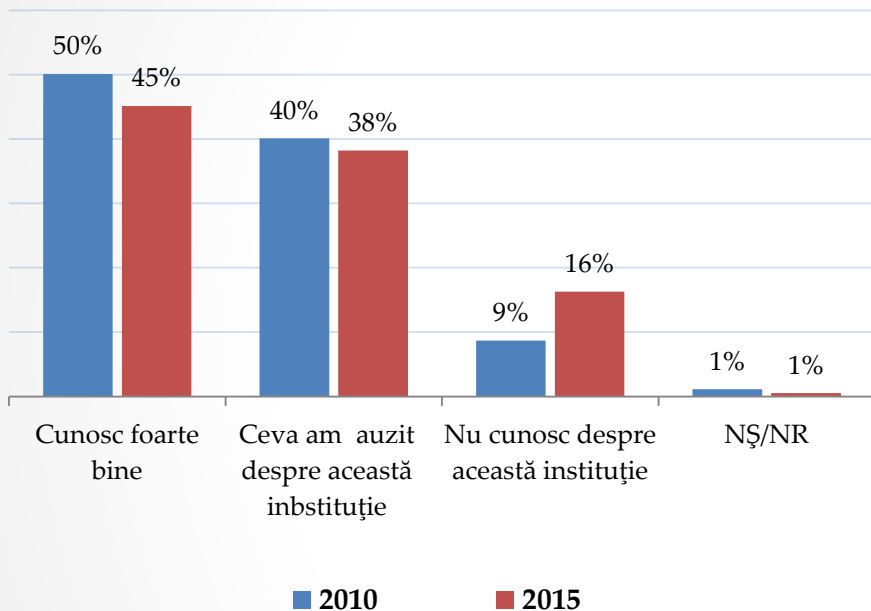


# Nivelul de încredere în instituții

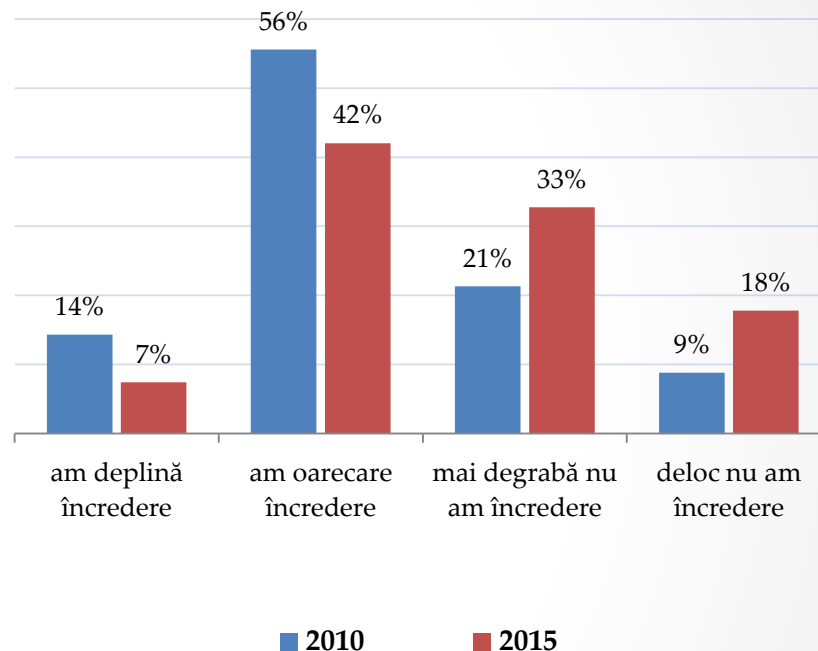


# Evoluția notorietății și a nivelului de încredere în CEC

## Notorietate

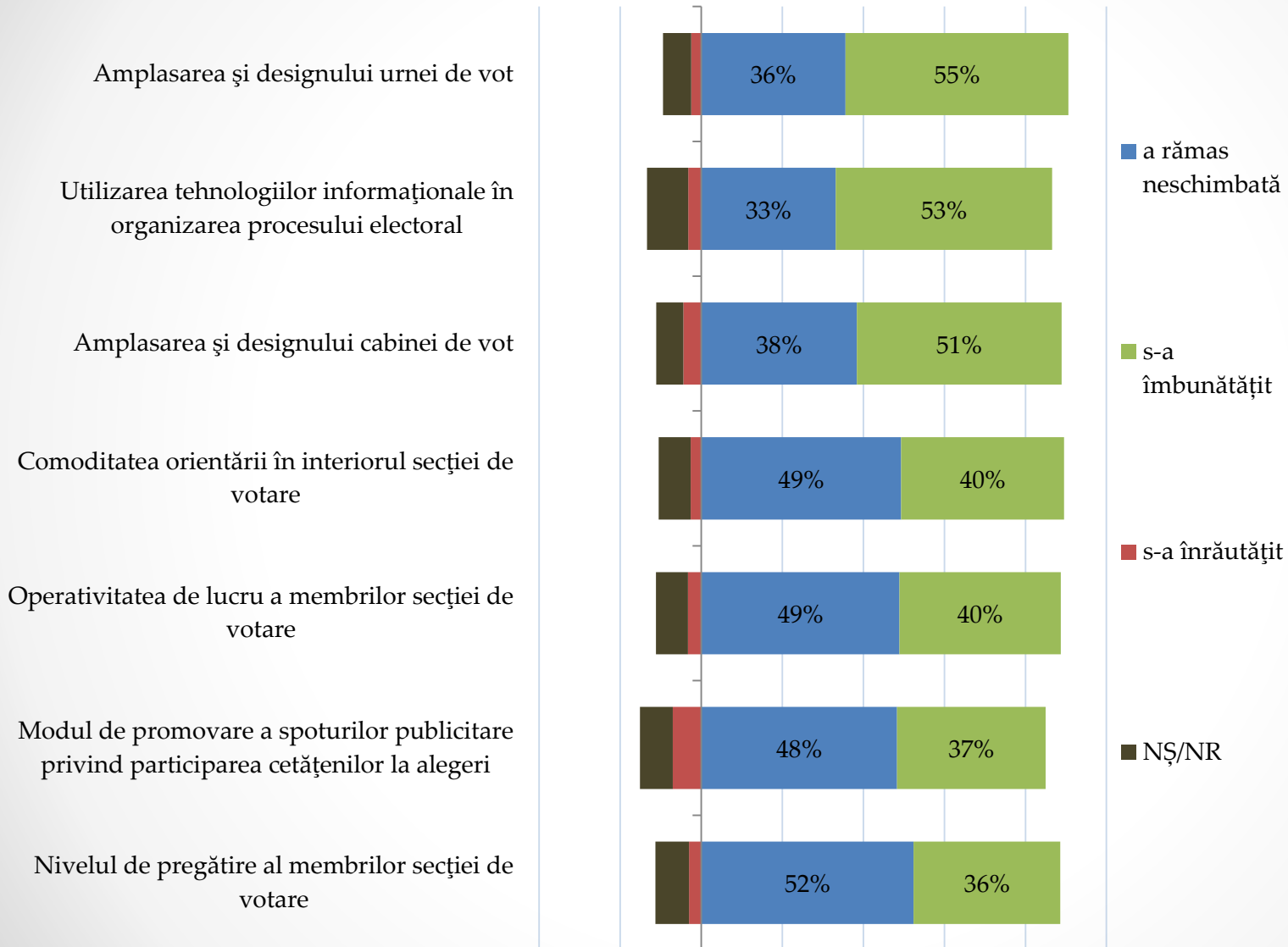


## Încredere

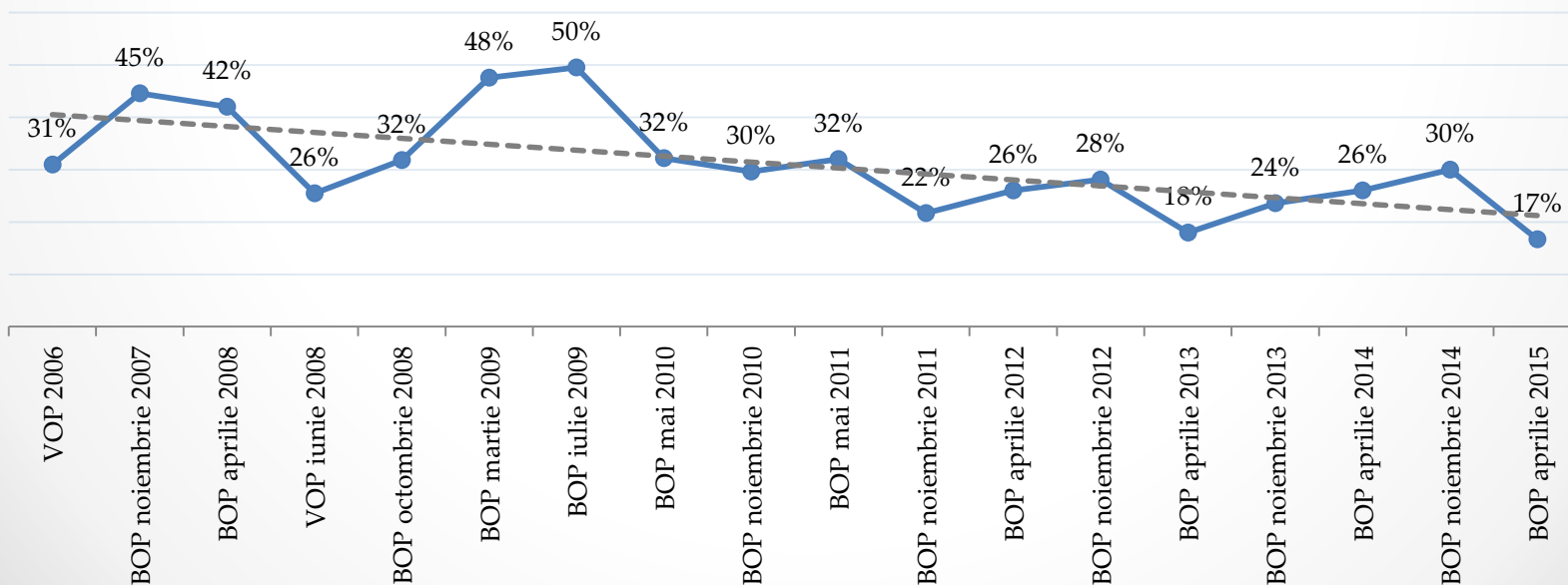
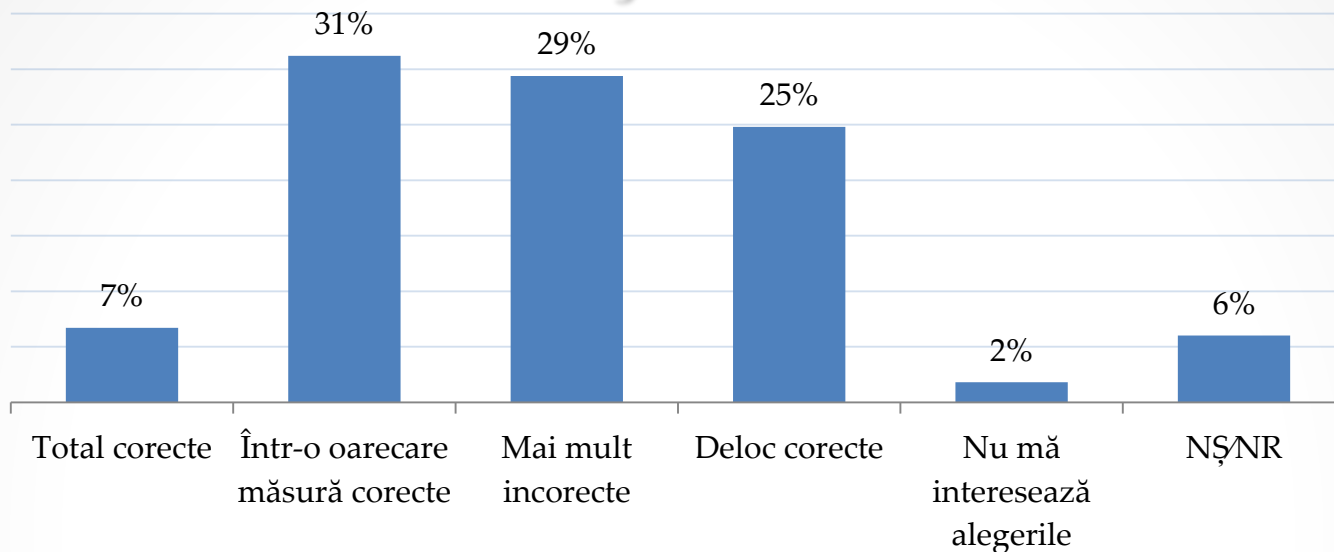


În 2015 față de 2010 nivelul mediu de încredere în principalele instituții ale statului (Parlament, Guvern, Președinție, Justiție) a scăzut de la 29% la 13% (132 p.p.). În cazul CEC scăderea constituie 43 p.p.

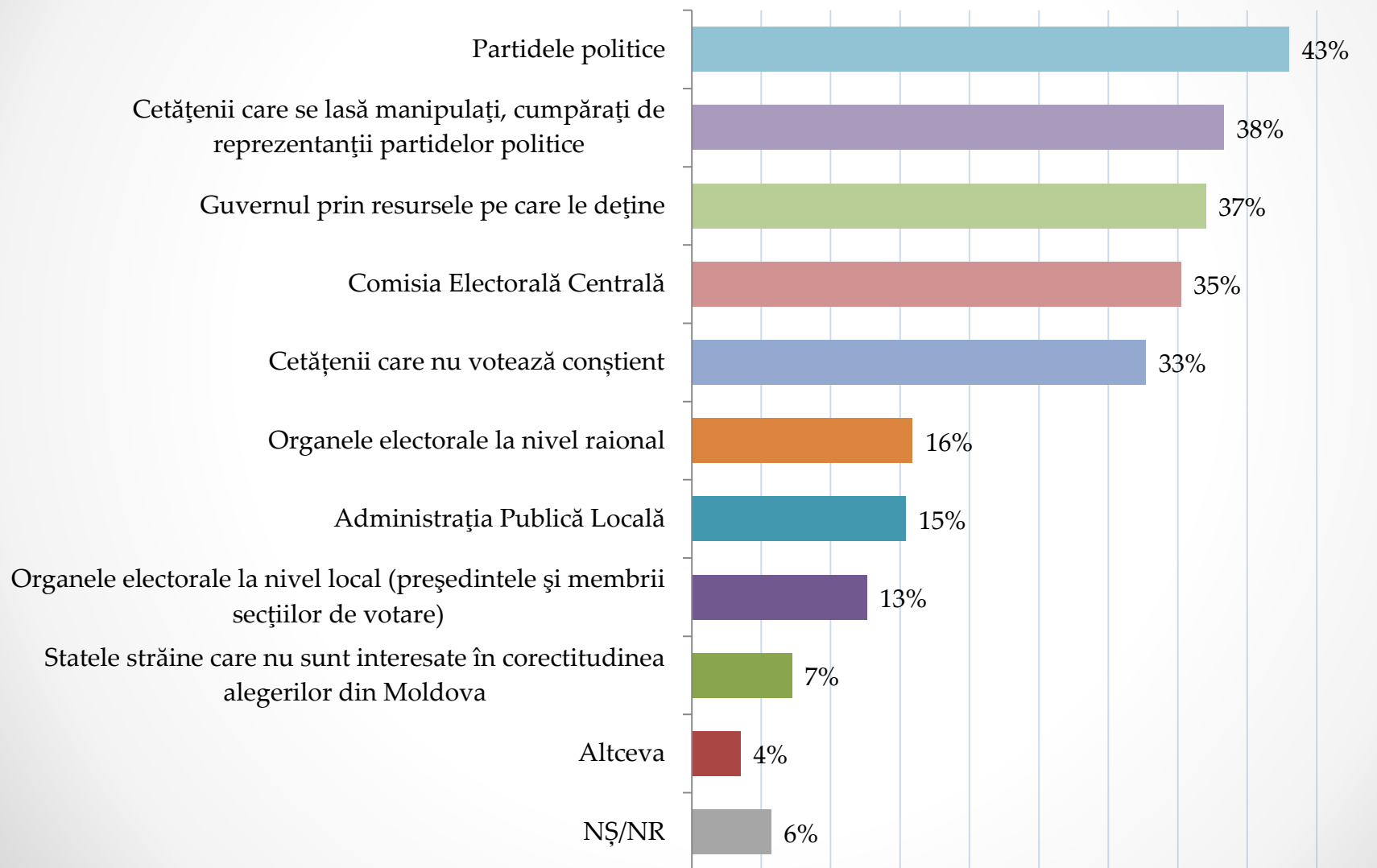
# În ce măsură CEC face față responsabilităților



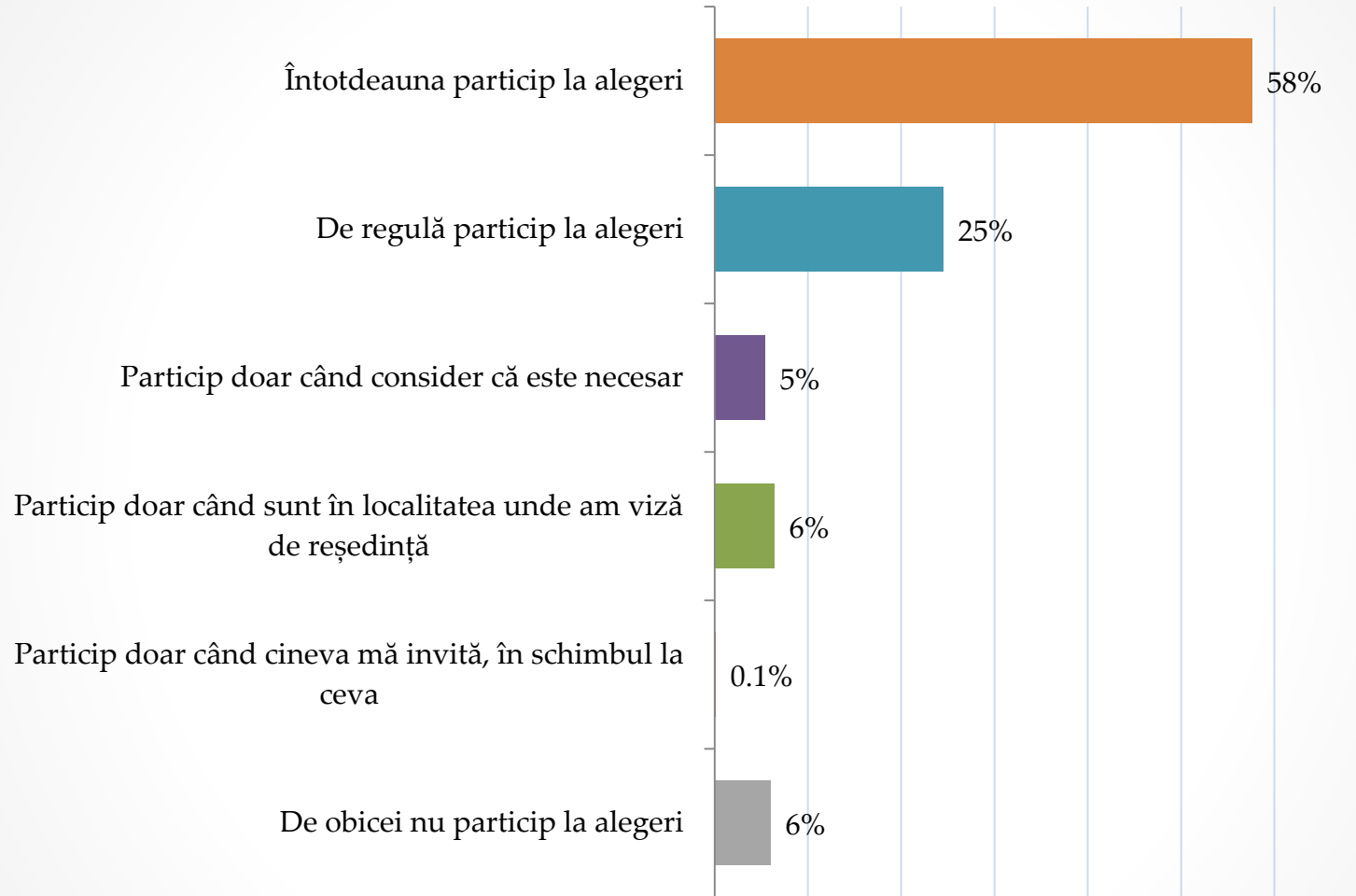
# Alegerile în Republica Moldova sunt libere și corecte?



# Actorii responsabili de incorectitudinea alegerilor

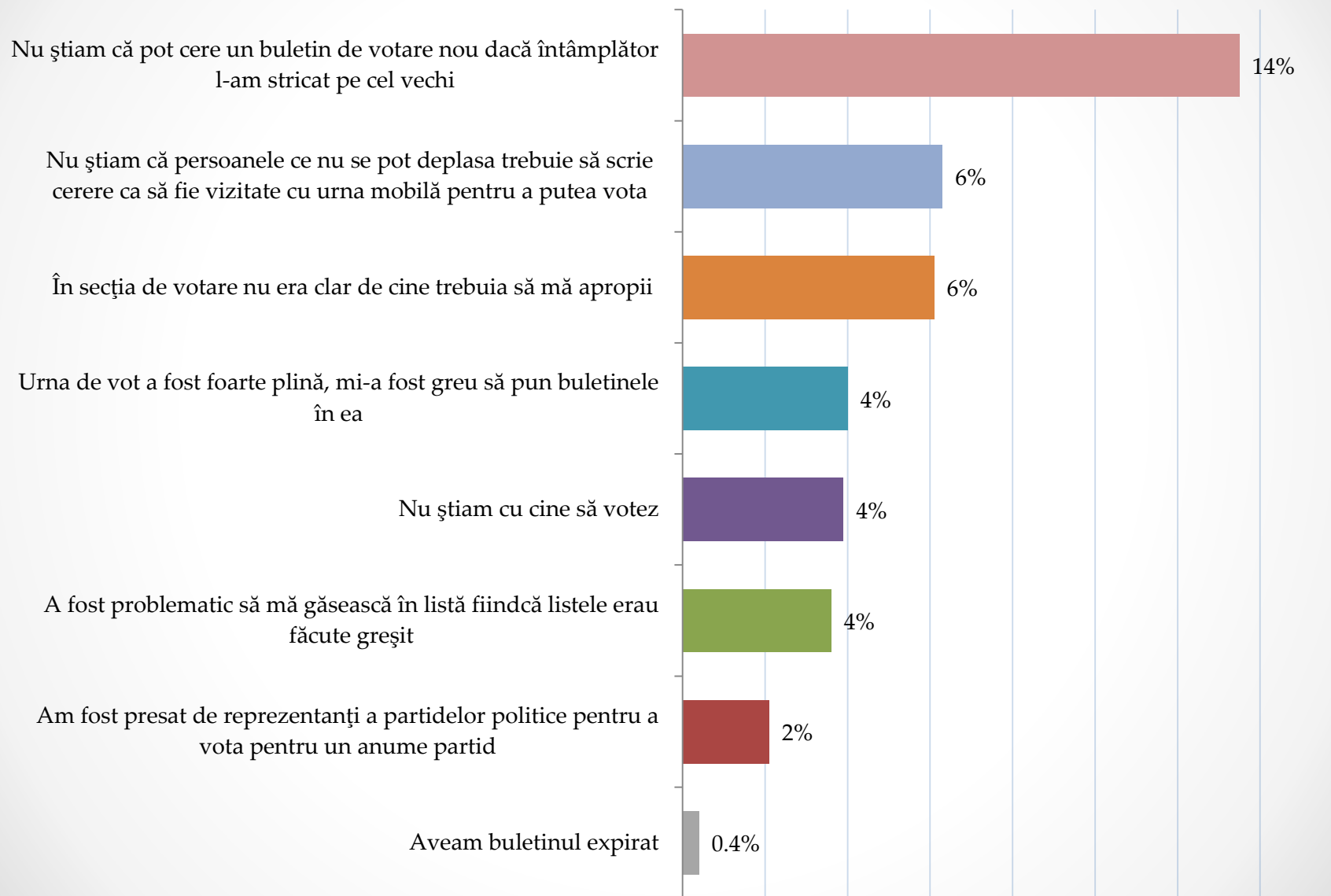


# Tip comportament electoral

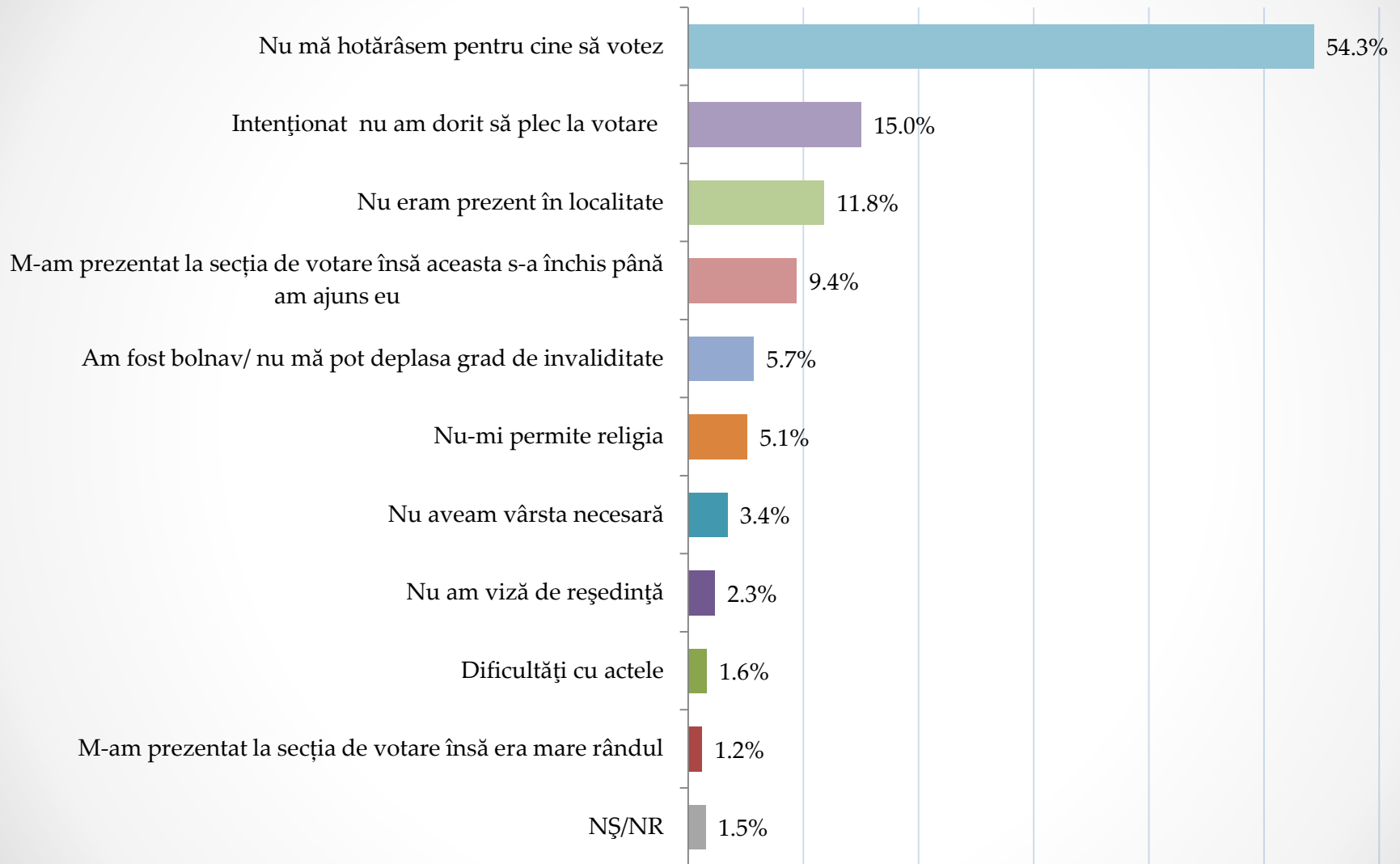




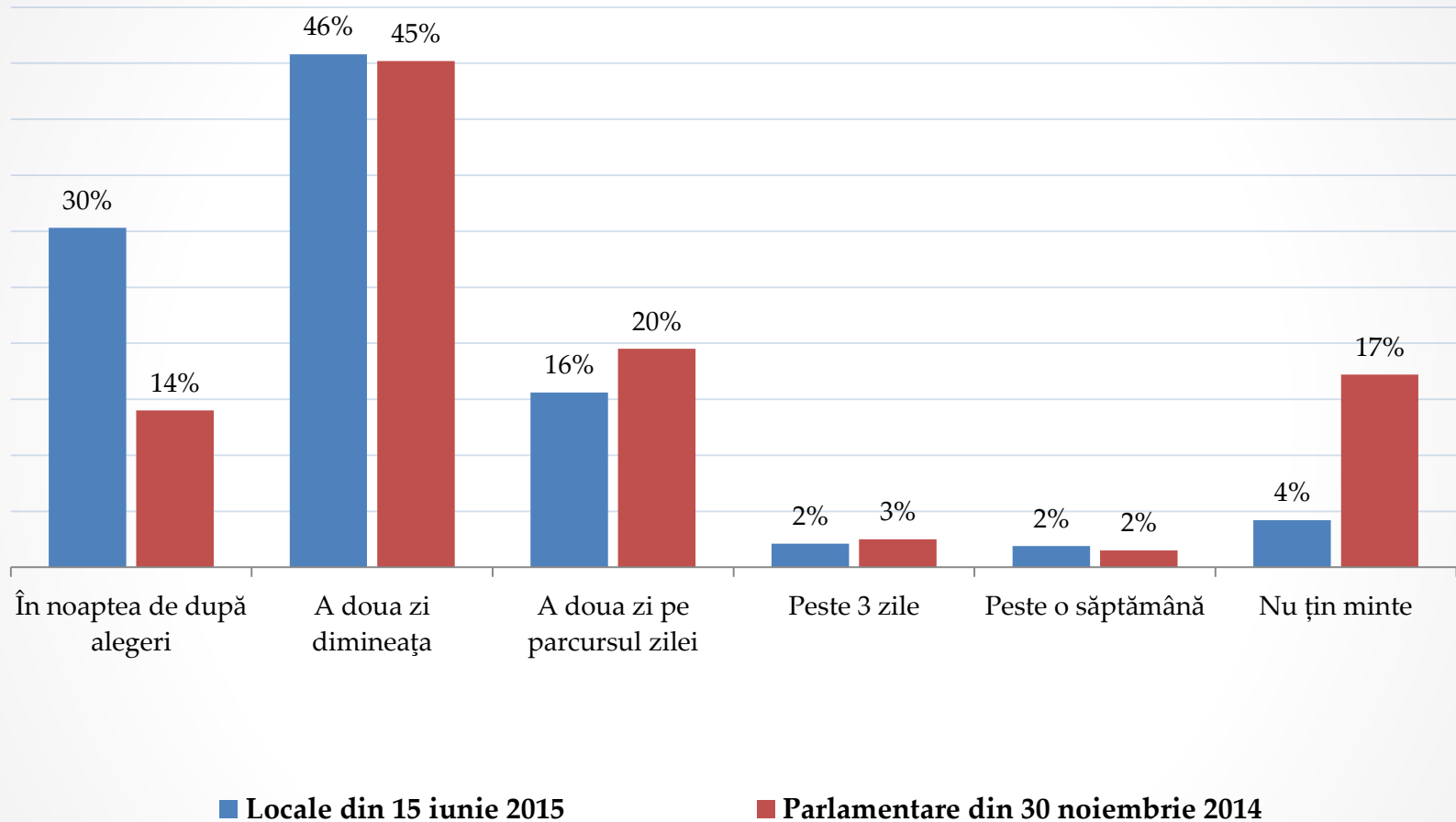
# Probleme întâmpinate la ultimul scrutin (14.06.2015)



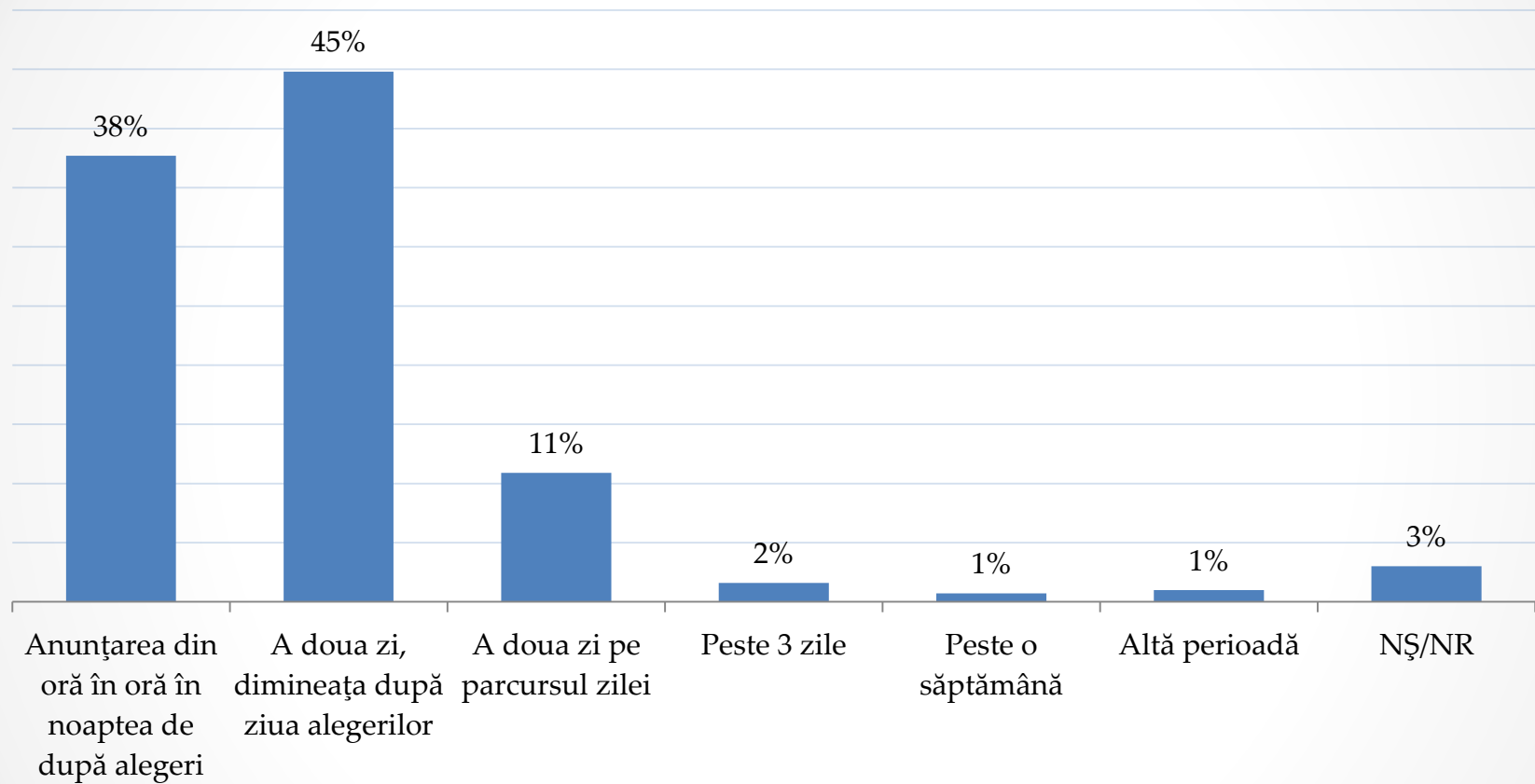
# Motivele de neparticipare la alegeri



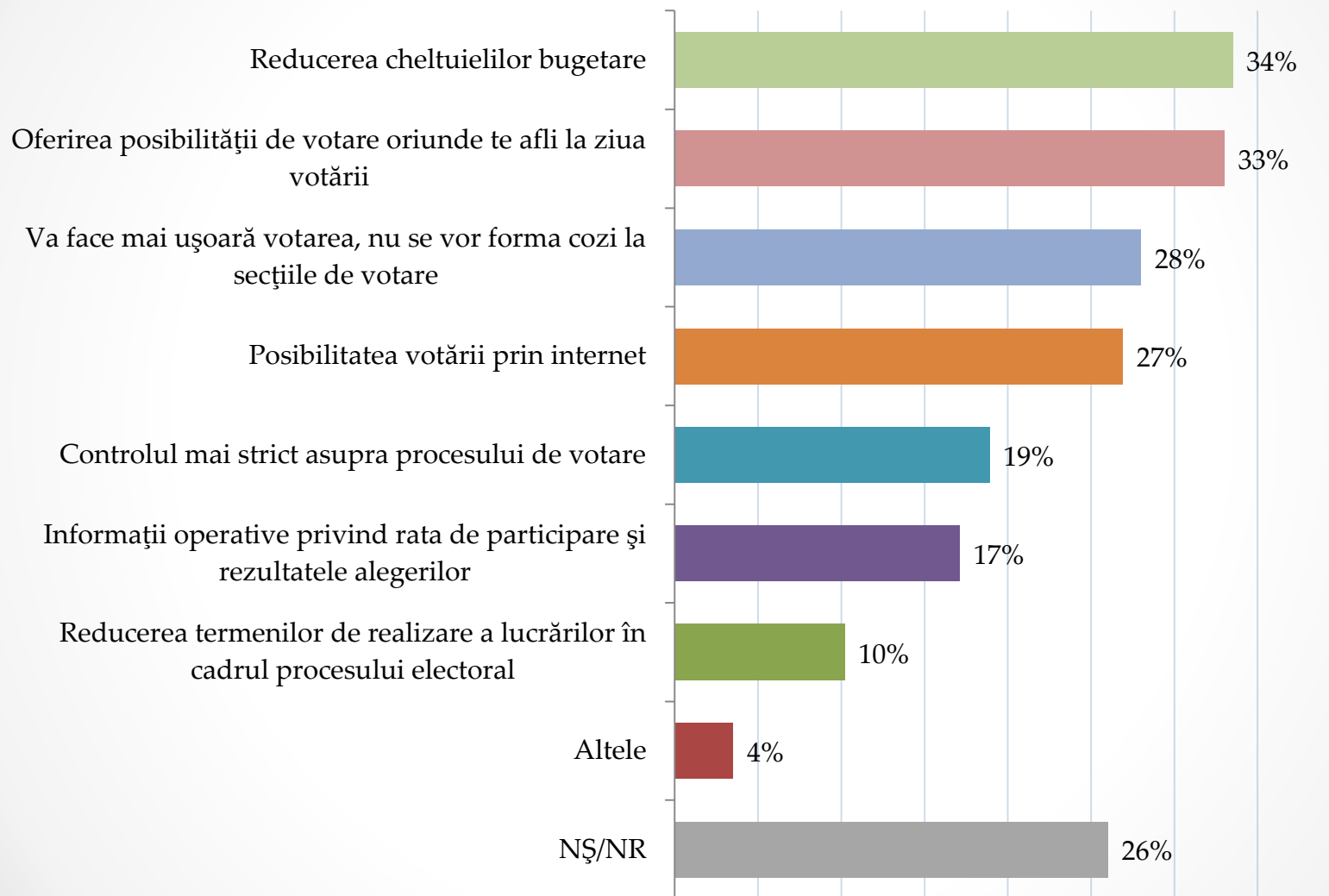
# Când ați aflat rezultatele alegerilor?



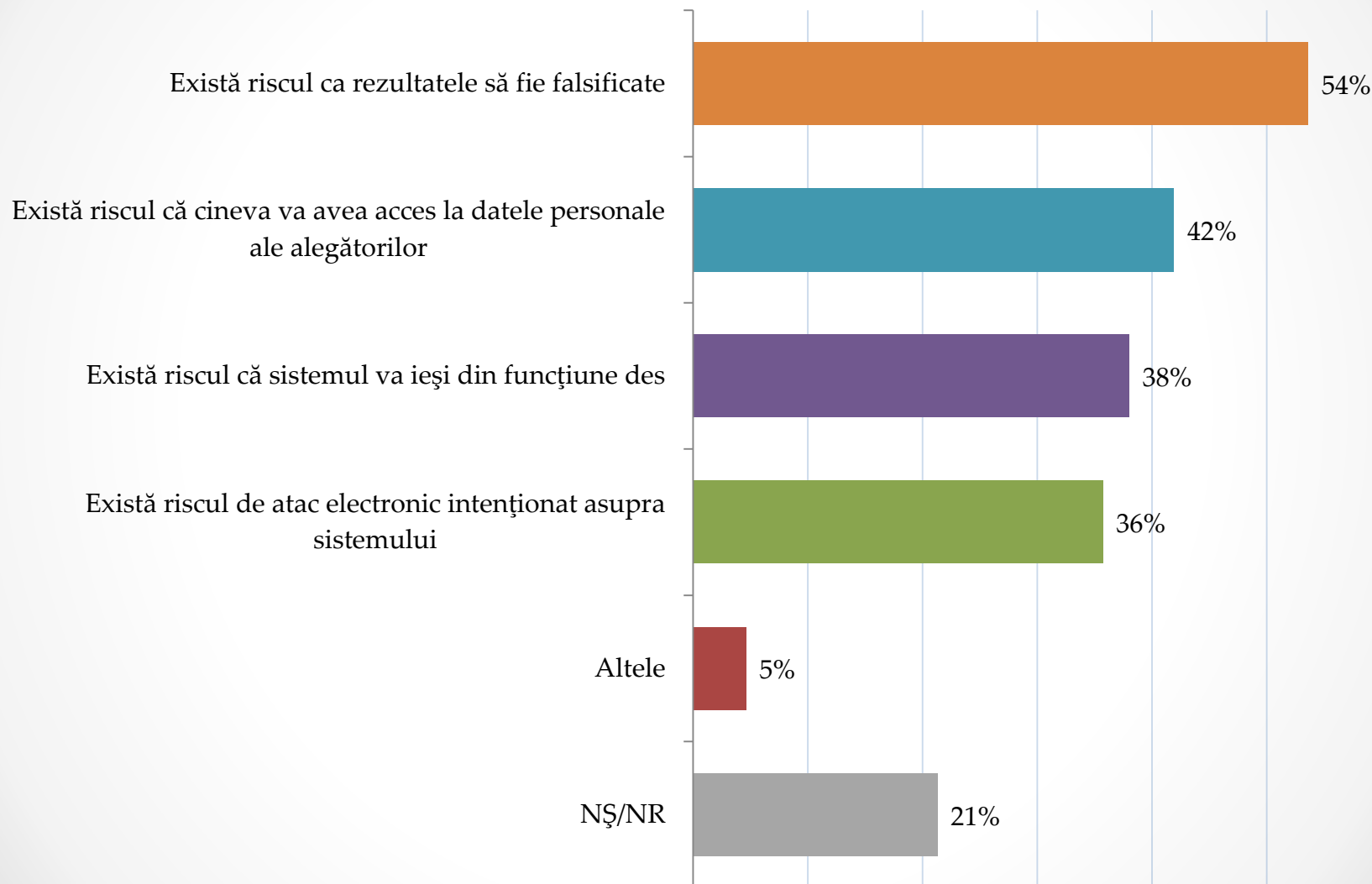
# Perioada considerată optimă pentru prezentare a rezultatelor alegerilor



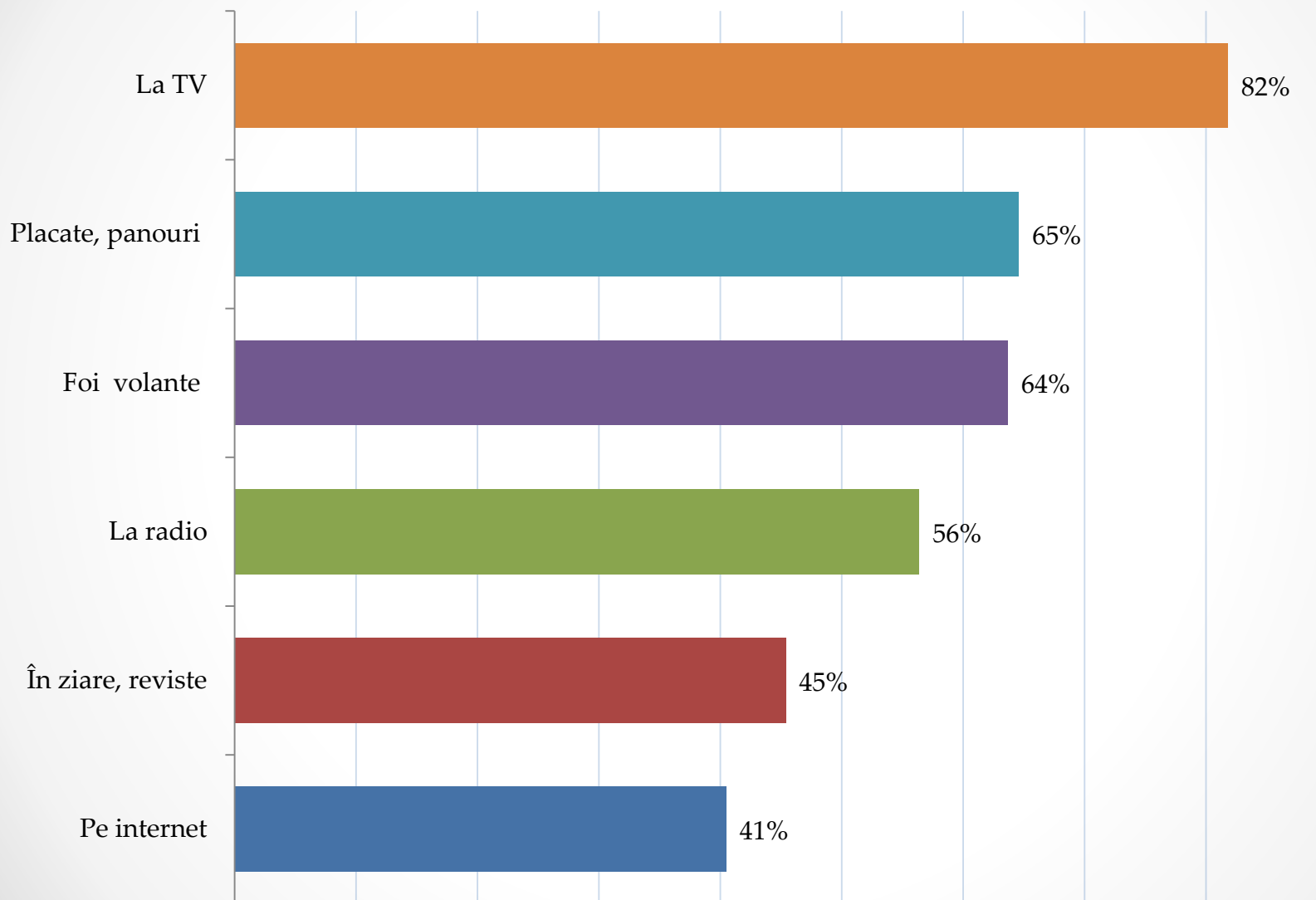
# Beneficiile percepute a sistemului de votare electronic



# Riscurile percepute a sistemului de votare electronic



# Penetrarea campaniilor sociale pe tipuri de media



# Penetrarea sloganelor promoționale

