

Către:

COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ  
a Republicii Moldova  
str. Vasile Alecsandri, 119, mun. Chișinău, Republica Moldova

De la:

Vadim MOȚARȘCHI,  
reprezentant cu drept de vot consultativ în CEC  
al concurentului electoral dl Marian Lupu, candidat la  
funcția de Președinte al Republicii Moldova din partea  
Partidului Democrat din Moldova pentru alegerile  
prezidențiale din 30 octombrie 2016<sup>1</sup>

„20” octombrie 2016

**REFERINȚĂ SUPLIMENTARĂ**  
la contestația dlui Vadim Filipov nr. CEC 10/22 din 17 octombrie 2016

La data de 20 octombrie 2016, pe pagina web cec.md a fost publicat un supliment la contestația nr. CEC 10/22 din 17 octombrie 2016.

În legătură cu acest fapt, depun prezenta referință consolidată și expun următoarele:

Concurentul electoral dl Marian Lupu a contractat de la SRL „Trendseter” servicii de plasare și deservire a materialului publicitar pe construcții publicitare. A se vedea în acest sens Contractul din 23 septembrie 2016.

Potrivit acordului adițional la acesta, din 30 septembrie 2016, SRL „Trendseter” garantează realizarea campaniei publicitare în volum de cel puțin 1750 m<sup>2</sup>, iar adresele spre plasare sînt selectate de SRL „Trendseter” reieșind din spațiile disponibile (pct.1 din acordul adițional).

Vizavi de panoul publicitar menționat în contestație, consemnăm că acesta aparține SRL „Original-Sistem”, care l-a amplasat pe clădirea respectivă în conformitate cu Contractul nr.34/1-16 din 01 octombrie 2016, semnat cu SA „Termoelectrica”.

La rîndul său, SRL „Original-Sistem” vinde servicii de publicitate, plasate inclusiv pe acest panou publicitar, prin intermediul agenției SRL „One Degree Advertising”. A se vedea în acest sens Contractul de agenție din 1 septembrie 2016 și Anexa nr.1 la acesta.

<sup>1</sup> Hotărîrea CEC nr. 236 din 10 septembrie 2016 „Cu privire la înregistrarea dlui Marian Lupu în calitate de candidat la funcția de Președinte al Republicii Moldova, desemnat de către Partidul Democrat din Moldova, a simbolului electoral și confirmarea reprezentantului cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală și a persoanei responsabile de finanțe (trezorerul)”;

Comisia Electorală Centrală  
Intrare Nr. CEC 10/22  
20 octombrie 2016

029 7535

La rîndul său, SRL „One Degree Advertising” vinde acest spațiu publicitar către SRL „Trendseter” conform Anexei nr.25 din 19 septembrie 2016 la Contractul din 1 martie 2016.

Relațiile dintre concurentul electoral dl Marian Lupu și SRL „Trendseter” sînt reflectate în primul raport financiar. A se vedea la articolul 3.2.5. de la compartimentul IV - Cheltuieli.

**Deci, acest panou publicitar este unul contractat (contra plată și nu gratuit) de concurentul electoral de la SRL „Trendseter”, acestuia revenindu-i obligația de selectare a adresei de plasare a panourilor.**

Mai mult, SA „Termoelectrica” dă în arendă suprafața exterioară a clădirii de 18m<sup>2</sup>, în scopul plasării acelei construcții metalice-panou, obținînd profit în acest sens, or potrivit art.1 al Legii Nr. 845-XII din 3 ianuarie 1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, scopul activității de antreprenoriat este cel de a obține profit.

**Vizavi de faptul că Republica Moldova deține 100% din acțiunile SA „Termoelectrica”, nu înseamnă cumva că dl Marian Lupu, în calitate de concurent electoral, utilizează resursele administrative, or, acest panou este plasat contra plată, iar acuzațiile contestatarului de utilizare a resurselor administrative în sensul art.47 alin.(6) din Codul electoral sînt absurde.**

Mai mult, contestatarul nu a prezentat de la ÎS ”Cadastru” un extras din Registrul Bunurilor Imobile, care să demonstreze că acest imobil aparține statului Republica Moldova, or dreptul de proprietate al statului este asupra acțiunilor și nu asupra imobilelor. Imobilele aparțin unei societăți pe acțiuni, care le administrează în sensul obținerii profitului.

Cu referire la pretinsa încălcare de către concurentul electoral dl Marian Lupu, a prevederilor art.47 alin.(7) din Codul electoral și pct.14 din Regulamentul privind modalitatea plasării publicității electorale și de promovare politică pe panourile publicitare, aprobat prin hotărîrea Comisiei Electorale Centrale nr.3328 din 28 aprilie 2015, menționăm că potrivit art.47 alin.(7) din Codul electoral:

*Articolul 47. Agitația electorală*

*(7) Autoritățile administrației publice locale sînt obligate ca, în termen de 3 zile de la data începerii perioadei electorale, să stabilească și să garanteze un minim de locuri speciale de afisaj electoral, un minim de localuri pentru desfășurarea întîlnirilor cu alegătorii. Deciziile (dispozițiile) respective sînt afișate imediat la sediul acestor autorități și sînt aduse la cunoștința subiecților interesați prin intermediul mijloacelor de informare în masă, al altor mijloace de comunicare disponibile.*

Totodată, potrivit pct.14 din Regulamentul privind modalitatea plasării publicității electorale și de promovare politică pe panourile publicitare:

14. Se interzice amplasarea afișelor electorale în alte locuri decât cele stabilite la capitolele II și III din prezentul Regulament. La fel, se interzice amplasarea afișelor electorale:

- în transportul public de călători proprietate publică;
- pe monumente, clădiri, obiecte și încăperi, care au o valoare istorică, culturală sau arhitecturală, indiferent de forma de proprietate;
- în încăperile în care sînt amplasate consiliile și birourile electorale și la o distanță de 100 de metri de la acestea;
- pe garduri, îngrădiri, stîlpi și alte tipuri de construcții, precum și pe dispozitive, utilaje, indiferent de forma de proprietate.

Totodată, pct.I din Regulamentul privind modalitatea plasării publicității electorale și de promovare politică pe panourile publicitare reglementează noțiunea de „panou publicitar” și tipurile acestora:

*panou publicitar* – porțiune din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, standuri, instalații și construcții (situate separat sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), tablouri suspendate electromecanice sau electronice (led color, monocolor, etc.), instalate în modul și ordinea respectivă, care servesc drept suport pentru amplasarea afișelor electorale și/sau de promovare politică în perioada electorală;

*panou publicitar proprietate publică* – loc special amenajat pentru amplasarea afișelor electorale, acordat gratuit de către autoritatea administrației publice locale, în condițiile art.47 alin.(7) din Codul electoral și ale prezentului Regulament;

*panou publicitar privat* – loc special amenajat pentru plasarea afișelor electorale și/sau de promovare politică, contra plată, cu autorizația autorității publice locale.

Contestatarul nu face distincție și confundă un panou publicitar proprietate publică și un panou publicitar privat. Or, reieșind din noțiunea de „panou publicitar proprietate publică”, art.47 alin.(7) din Codul electoral se referă doar la acestea. Autoritățile administrației publice nu au atribuții să stabilească, în sensul art.47 alin.(7) din Codul electoral, un minim de locuri speciale de plasare a panourilor electorale private.

Deci, acuzația de încălcare a art.47 alin.(7) din Codul electoral este neîntemeiată, or panoul publicitar respectiv este un panou publicitar privat și aparține SRL ”Original-Sistem”.

Cît privește statutul de monument al acestei clădiri, consemnez că contestatarul nu a demonstrat acest fapt.

Din contra, anume concurentul electoral dl Igor Dodon, este cel care utilizează monumelentele în scop de campanie electorală. Reamintesc în acest sens lansarea campaniei electorale la Arca de Triumf, în preajma Catedralei Naționale și lansarea platformei electorale la Monumentul lui Ștefan cel Mare și Sfânt. A se vedea fotografiile anexate.

Reieșind din cele expuse și în temeiul pct. 26 din Regulamentul CEC privind procedura de examinare și soluționare a contestațiilor de către organele electorale în perioada electorală

SOLICIT:

**A respinge contestația nr. CEC 10/22 din 17 octombrie 2016  
ca fiind neîntemeiată.**

Cu respect,

**Vadim MOȚARȘCHI,**  
reprezentant cu drept de vot consultativ în CEC

 **Dodon Igor**  
5 Octombrie · 🌐

La 📍 **Stefan Cel Mare si Sfint.**

    **imi place** **Comentează** **Distribuie**

 **5**  
 **Scrie un comentariu...**

Sponsorizat

Crează



**Inobiz** - Promovează-ți afacerea prin inovare  
Seminarul „Tehnici inovative de marketing și vânzări”  
Pentru a vă înregistra la seminar, completați form  
afiat la adresa: <https://goo.gl/v...>  
Joi la 09:00

Interesat · 17 interesează · 2 voi participa





Dodon Igor

5 Octombrie

Cu Vlad Batrîncea la Stefan Cel Mare s

imi place

Comentează

Distribuie

6



Scris un comentariu...

Sponsorizat

Creează



**Inobiz - Promovează-ți afacerea prin inovare**  
**Seminarul „Tehnici inovative de marketing și vânzări”**  
 Pentru a vă înregistra la seminar, completați form  
 șiată la adresă: <https://goo.gl/Vu...>  
**Joi la 09:00**

Interesat: 17 interesat | 2 vor participa

PDMPanouriAndrei



PDMPanouriAndrei  
Primit Ia 20 octombrie 2016 11:09

01 septembrie 2016

mun. Chişinău

I) "Original Sistem" S.R.L., numită în continuare „PRINCIPAL”, în persoana Directorului Vlas Cristina, care acţionează în baza Statutului,

şi  
II) "One Degree Advertising" S.R.L., numită în continuare „AGENŢIA”, în persoana Directorului Frumusachi Alexandrina, care activează în baza Statutului, în conformitate cu legislaţia RM cu privire la relaţiile de prestarea a serviciilor şi Legii cu privire la publicitate, numite împreună şi în continuare „Părţi” sau „Parte”, au încheiat prezentul contract privind următoarele:

### 1. OBIECTUL CONTRACTULUI

1.1. Prin prezentul contract PRINCIPALUL îl împuterniceşte pe AGENŢIA de a încheia acte juridice, iar aceasta, prin acceptarea prezentului contract, se obligă să acţioneze în nume propriu în baza prezentului contract.

1.2. PRINCIPAL este obligat să coopereze cu AGENŢIA în scopul exercitării prezentului Contract. Pentru îndeplinirea obligaţiilor asumate, AGENŢIA este în drept să atragă în baza condiţiilor contractuale persoane juridice terţe (Agenţii de publicitate, Beneficiari), rămânând responsabilă faţă de PRINCIPAL în cazul neîndeplinirii sau îndeplinirii necorespunzătoare a obligaţiilor din vina AGENŢIEI.

1.3. Împuternicirile acordate prin prezentul contract au caracter exclusiv. PRINCIPAL prestează serviciile de publicitate prevăzute în prezentul contract în scopul executării comenzilor prezentate de AGENŢIE.

1.4. Contractul este semnat pentru efectuarea următoarelor sarcini:

1.4.1. Semnarea contractelor de prestare a serviciilor de publicitate cu Agenţii de publicitate şi/sau Beneficiari;

1.4.2. Încasarea retribuţiei pentru serviciile prestate Agenţiilor de publicitate şi Beneficiarilor şi transferarea PRINCIPALUI;

1.4.3. Semnarea actelor ce atestă prestarea serviciilor de publicitate cu Agenţii de publicitate şi/sau Beneficiari.

1.5. Serviciile de publicitate constau în amplasarea imaginilor şi expunerea publicului pe panouri, standuri şi construcţii metalice, dar nelimitându-se la acestea.

1.6. Clauzele indicate mai jos reglementează relaţiile dintre Părţi, apărute în legătură cu prestarea serviciilor de publicitate, drepturile şi obligaţiile Părţilor apărute în legătură cu acestea.

### 2. RETRIBUŢIA ŞI MODUL DE ACHITARE

2.1. Retribuţia pentru serviciile prestate se stabileşte în conformitate cu condiţiile şi Price-Listul stipulat în Anexa №1 la Contractul №01/2016PS din 01.09.2016 şi a Acordurilor Adiţionale la Contract №01/2016PS încheiate între părţi.

2.2. Price-List-ul aprobat de Părţi este valabil până la 31 decembrie 2016. În cazul prelungirii Contractului, Părţile vor revedea preţurile pentru perioada prelungirii Contractului.

2.3. Preţurile indicate în Anexa №1 sunt preţuri de vânzare către Clienţi (Beneficiari).

2.4. Preţurile serviciilor indicate în Price-List sunt stabilite în EURO şi include TVA, precum şi plata pentru montare şi demontare a imaginilor.

2.5. AGENŢIA achită serviciile prestate conform facturii de plată eliberată de PRINCIPAL şi în baza actelor de prestare a serviciilor semnate de Părţi.

2.6. Remuneraţia AGENŢIEI pentru serviciile prevăzute de prezentul contract constituie 40% şi este reţinută de AGENŢIE din totalitatea sumelor.

2.7. AGENŢIA va efectua achitările până la data de 25 a lunii următoare pentru luna premergătoare.

2.8. Costul serviciilor se calculează conform cursului USD şi EUR faţă de MDL stabilit de Banca Naţională a Republicii Moldova pentru ultima zi a lunii de raportare.

### 3. MODUL DE PRESTARE A SERVICIILOR

3.1. Schiţa imaginilor publicitare este elaborată de către Agenţiile de publicitate şi/sau Beneficiarii individuali. Imaginile publicitare sunt imprimate de Agenţiile de publicitate şi/sau Beneficiarii şi se transmit cu cel puţin 10 zile înainte pentru montare pe panouri, standuri şi construcţii metalice.

3.2. Prestarea serviciilor va fi consemnată printr-un Act de prestare a serviciilor, semnat de ambele Părţi. Actul de executare a serviciilor va fi întocmit de PRINCIPAL şi prezentat până la data de 10 a lunii pentru aprobare de către AGENŢIE. AGENŢIA aprobă sau înaintează obiecţii în decurs de 10 zile de la prezentarea actelor de prestare a serviciilor. Dacă AGENŢIA nu comunică aprobarea sau nu prezintă obiecţii în termenul nominalizat, serviciile se consideră acceptate de AGENŢIE conform actelor prezentate de PRINCIPAL.

### 4. OBLIGAŢIILE PĂRŢILOR

4.1 PRINCIPAL se obligă să presteze serviciile specificate, calitativ şi în termenii stabiliţi.

a) Este în drept să nu accepte imaginile, în cazul în care, acestea nu corespund principiilor etice, politice şi tematice, pe motive expuse în legislaţia cu privire la publicitate, sau caracteristicile sale nu corespund cerinţelor înaintate faţă de imagini.

b) PRINCIPALUL are următoarele obligaţii

- amplasarea imaginilor şi expunerea pe panouri, standuri şi construcţii metalice
- amplasarea se efectuează în decurs de 10 ore din data transmiterii imaginilor;
- să menţină aspectul exterior al imaginii şi panoului în stare exemplară, protejându-le de posibilitatea unei eventuale deteriorări pe tot parcursul termenului contractului;
- să aducă la cunoştinţă imediat orice acţiune care a înrăutăţit starea imaginilor/panourilor, standurilor sau construcţiilor metalice;
- să asigure iluminarea imaginilor pe timp de noapte;
- să înlăture în decurs de 48 de ore contestările AGENŢIEI ce reies din colaborarea comună;



- din cont propriu să înlăture deteriorările/distrugerile panoului, standului sau construcției metalice cauzate de reprezentanții PRINCIPALUI sau din vina terților;
  - lunar să prezinte AGENȚIEI un foto - raport a imaginilor publicitare montate, în termen de 2(două) zile lucrătoare din momentul montării acestora;
  - să obțină de la autoritățile competente autorizațiile necesare amplasării imaginilor;
  - la solicitare să schimbe imaginile;
- 4.2 AGENȚIA se obligă să prezinte lunar raportul privind plasarea publicității în formă electronică pentru fiecare Beneficiar în parte;
- 4.3 Responsabilitatea pentru conținutul imaginii publicitare o poartă AGENȚIA.

#### 5. Termenul contractului

5.1. Prezentul Contract intră în vigoare de la data semnării și este valabil până la data de 31 decembrie 2016, cu condiția îndeplinirii de către Părți a tuturor obligațiilor asumate conform prezentului Contract. Contractul se prelungește cu un an de zile dacă nici una din Părți nu a notificat despre intenția de încetare a contractului cu cel puțin 15 zile înainte. Price-listul pentru anul următor urmează să fi aprobat de Părți cu cel puțin 30 zile înainte scurgerii termenului de valabilitate a prezentului Contract.

#### 6. Circumstanțe de forță – majoră

6.1. Nici una dintre părți nu poartă responsabilitate pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a obligațiilor ce reies din prezentul Contract, dacă această neîndeplinire se datorează situațiilor de scurtă sau lungă durată cauzate de circumstanțele forței majore, pe care Părțile nu au putut să le prevină din considerente rezonabile.

6.2. Circumstanțe de forță majoră, în contextul prezentului Contract, se referă inclusiv, dar nu numai, la calamități naturale, război sau acțiuni de război, grevă în ramură sau regiune, război civil sau dezordine socială, interdicții și/sau acte legislative/normative, adoptate de către organe ale conducerii de stat, și alte situații analogice, independente de voința Părților.

6.3. Despre apariția forței majore, Părțile se obligă să se înștiințeze reciproc în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data apariției ei cu indicarea termenului prognozat de menținere a acestei situații.

6.4. Apariția situațiilor de forță majoră de scurtă durată atrage prelungirea termenului valabilității prezentului Contract cu o perioadă similară menținerii circumstanțelor indicate.

6.5. Apariția situațiilor de forță majoră de lungă durată (mai mult de 30 zile) constituie pentru oricare dintre Părți temei de modificare sau încetare a prezentului Contract.

#### 7. Confidențialitatea

7.1. Toată informația, referitoare la activitatea în cadrul Contractului, primită de către o Parte de la cealaltă, este considerată strict confidențială atât pe perioada de valabilitate a prezentului Contract, cât și timp de 3 ani după expirarea termenului. Părțile vor întreprinde toate măsurile necesare pentru a nu admite divulgarea informației primite către persoane terțe.

#### 8. Aplicarea legii și modalitatea de soluționare a litigiilor

8.1. Litigiile, care pot apărea în legătură cu acest Contract, vor fi în măsura posibilităților soluționate de către Părți pe calea negocierilor.

8.2. Reclamațiile înaintate ca urmare a nerespectării stipulațiilor prezentului Contract vor fi examinate în termen de 7 zile din momentul recepției. În cazul neresoluționării eventualelor litigii, acestea vor fi transmise pentru soluționare instanțelor de judecată a Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.

8.3. În cazul imposibilității soluționării litigiilor apărute în legătură cu prezentul Contract prin intermediul negocierilor, Părțile sunt în drept să le transmită pentru examinarea lor în instanța de judecată competentă a Republicii Moldova.

#### 9. Clauze finale

9.1. Toate modificările, completările și Anexele la prezentul Contract constituie părțile sale integrante și sunt valabile doar în cazul în care ele sunt elaborate în formă scrisă și semnate de reprezentanți împuterniciți ale Părților.

9.2. Prezentul Contract este întocmit și semnat în 2 (două) exemplare în limba de stat, cu putere juridică identică, câte un exemplar pentru fiecare Parte.

9.3. Părțile sunt obligate să se informeze reciproc despre schimbarea adreselor juridice, adreselor postale, reședințelor bancare, numerelor de telefon, faxuri în termen de două zile de la data schimbărilor respective.

9.4. În ziua semnării prezentului Contract toată corespondența, documentele și negocierile anterioare și-au pierdut puterea.

9.5. Drepturile și obligațiile prevăzute de prezentul Contract, sunt obligatorii pentru succesorii în drepturi ai Părților, inclusiv și în cazul schimbării formei juridice și administrative, de subordonare sau formă de proprietate.

#### 10. Adresele juridice ale părților și recuzitele bancare

10.1. AGENȚIA  
 „ONE DEGREE ADVERTISING” S.R.L.  
 Republica Moldova, or. Chișinău  
 Str. Mitropolit Dosoftei, 124  
 C/F 1016600005645  
 TVA 0507596  
 IBAN MD06MO2224ASV978  
 BC " Mobiasbanca-Grupa Societe Generale  
 BIC MOBBMD22

Director:

Frumusachi Alexandrin



10.2. PRINCIPAL  
 „ORIGINAL SISTEM” S.R.L.  
 Republica Moldova, or. Chișinău,  
 str. Mitropolit Dosoftei 124  
 C/F 1016600016687  
 TVA  
 IBAN MD242200000000022512895632  
 BC "Moldova Agroindbank" SA, fil. 8  
 BIC AORNDK33

Director  
 Vlăscu Cristina



Mun. Chişinău  
"1" septembrie 2016

### I. PĂRŢILE CONTRACTANTE

1.1. Pe de o parte „**ORIGINAL SISTEM**” S.R.L. înregistrată la Camera Înregistrării de Stat de pe lângă Ministerul Dezvoltării Informaţionale al RM cu cod fiscal 1016600016687, în persoana directorului Vlas Cristina, care activează în baza Statutului, în continuare **Prestator**”, pe de o parte,

Şi

1.2. Pe de alta parte „**ONE DEGREE ADVERTISING**” SRL, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat de pe lângă Ministerul Dezvoltării Informaţionale al RM, cod fiscal 1016600005645, în persoana directorului **Frumusachi Alexandrina**, care activează în baza statutului, numită în continuare **Beneficiar**, în conformitate cu Legislaţia RM cu privire la relaţiile de prestare a serviciilor şi legea cu privire la publicitate au convenit să încheie prezentul contract cu respectarea următoarelor clauze:

### II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. În conformitate cu prevederile contractului, obiectul contractului constă în obligaţia Prestatorului de a presta servicii de publicitate Beneficiarului, iar Beneficiarul se obligă să achite retribuirea convenită pentru serviciile prestate. Prestarea serviciilor de publicitate constă în amplasarea imaginilor cu caracter informaţional-publicitar pe panourile situate, după cum urmează:

Nº	Adresa	Dimensiuni le tehnice ale panoului	Perioada plasarii	Costul lunar al unei suprafete
5	T.Vladimirescu-Vadul lui Voda	5.95x2,95	01.10.16-31.10.16	

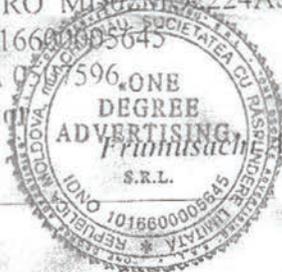
### III. OBLIGAŢIILE PARTILOR

3.1. Prestatorul se obligă:

- să urmărească realizarea obiectului contractului (anexei), la standardele prevăzute în contract;
- să amplaseze imaginea pe panourile de publicitate până la data de 31/10/2016.

3.2. Pe durata contractului plata pentru montarea-demontarea adăugătoare a unei singure imagini amplasate pe panourile publicitare cu următoarele dimensiuni constituie :

- 5.95 x 2.95m - 25 euro (douazeci şi cinci euro).

<p>“<b>ONE DEGREE ADVERTISING</b>” SRL Mun.Chisinau, str.Mitropolit Dosoftei. 124 BC " Mobiasbanca-Groupe Societe Generale " SA c/b MOBBMD22 c/c MDL MD06MO2224ASV97821247100 c/c EURO MD02MO2224ASV97821327100 c/f 1016600005645 c/TVA 0517596 Director <b>Frumusachi Alexandrina</b> S.R.L.</p> 	<p><b>BENEFICIAR</b> „<b>ORIGINAL SISTEM</b>” S.R.L. Republica Moldova, or. Chişinău, str. Mitropolit Dosoftei 124 C/F 1016600016687 TVA IBAN MD24AGROINDBAN0512895632 BC „Moldova Agroindbank” SA, fil. 8 BIC AGRMRO22 Director: Vlas Cristina</p> 
---	---

Mun. Chişinău  
"19" septembrie 2016

### I. PĂRŢILE CONTRACTANTE

1.1. Pe de o parte „**ONE DEGREE ADVERTISING**” SRL, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat de pe lângă Ministerul Dezvoltării Informaţionale al RM cu cod fiscal 1016600005645, în persoana directorului *Frumusachi Alexandrina*, care activează în baza Statutului, în continuare Prestator”, pe de o parte,

Şi

1.2. Pe de alta parte „**Trendseter SRL**”, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat de pe lângă Ministerul Dezvoltării Informaţionale al RM, cod fiscal 1009600010478, în persoana directorului *Jicol Andrei*, care activează în baza statutului, numită în continuare Beneficiar, în conformitate cu Legislaţia RM cu privire la relaţiile de prestare a serviciilor şi legea cu privire la publicitate au convenit să încheie prezentul contract cu respectarea următoarelor clauze:

### II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. În conformitate cu prevederile contractului, obiectul contractului constă în obligaţia Prestatorului de a presta servicii de publicitate Beneficiarului, iar Beneficiarul se obligă să achite retribuiţia convenită pentru serviciile prestate. Prestarea serviciilor de publicitate constă în amplasarea imaginilor cu caracter informaţional-publicitar pe panourile situate, după cum urmează:

Nr	Adresa	Dimensiunile tehnice ale panoului	Perioada plasării	Costul lunar al unei suprafeţe
4	T.Vladimirescu-Vadul lui Voda	5,95x2,95	01.10.16-31.10.16	

### III. OBLIGAŢIILE PĂRŢILOR

3.1. Prestatorul se obligă:

- să urmărească realizarea obiectului contractului (anexei), la standardele prevăzute în contract;
- să amplaseze imaginea pe panourile de publicitate până la data de 31/10/2016.

3.2. Pe durata contractului plata pentru montarea-demontarea adăugătoare a unei singure imagini amplasate pe panourile publicitare cu următoarele dimensiuni constituie :

- 5,95 x 2,95m - 25 euro (douazeci şi cinci euro).

<p>“ONE DEGREE ADVERTISING” SRL Mun. Chişinău, str. Mitropolit Dosoftei, 124 BC " Mobiasbanea-Groupe Societe Generale " SA c/b MOBBMD22 c/c MDL MD06MO2224ASV97821327100 c/e EURO MD07MO2224ASV97821327100 c/f 1016600005645 c/TVA 0507596 Director <i>Frumusachi Alexandrina</i></p>	<p><b>BENEFICIAR</b> “Trendseter SRL” Chişinău, str. V. Alecsandri 78 BC BC "Moldova-Agroindbank" SA c/d 22511668300 c/b AGRNMD2X885 c/f 1009600010478 c/TVA 0207629 Director <i>Jicol Andrei</i></p>
---	---