

Consiliul Coordonator
al Audiovizualului din
Republica Moldova

Președintelui
d-lui Dinu Ciocanu

DE M E R S

Prin prezentul Vă anunțăm că studioul de radio „BASfm” va reflecta campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Alegerile prezidențiale 2016”.

În reflectarea campaniei electorale radio „BASfm” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale 2016.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Liudmila Topal, redactor-sef.

Date de contact: tel. serv. (0297) 20-2-20, tel. dom. (0297) 22-7-84,

fax (0297) 2-05-75, mob. 069275308, e-mail: bas-tv@yandex.ru.

Cu profund respect,

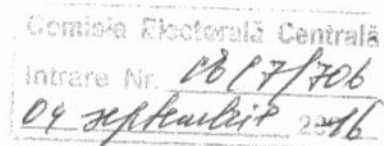
Vladimir Topal,

director „I.V-Topal” SRL.



Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale pentru „Alegerile prezidențiale 2016” de către postul de radio „BASfm”



REGULAMENTUL
privind reflectarea de către radio „BASfm” a campaniei electorale la
alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016

Proprietarul „LV-Topal” SRL (radio „BASfm”) - Vladimir Topal.

I. Dispoziții generale

1. Prezentul Regulament stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 (în continuare – alegeri prezidențiale) în cadrul emisiunilor realizate la radio „BASfm”.
2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, REGULAMENTUL privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, elaborat de CEC și prezentul Regulament.
3. Principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor locale sunt obligatorii pentru toți participanții la emisiuni.
4. În procesul de organizare și desfășurare a alegerilor, „BASfm” va colabora cu CEC, Comisia Electorală de circumscripție raională și cele din raion, va participa la organizarea acțiunilor ce țin de educația civică a alegătorilor și informarea electoratului asupra desfășurării procesului electoral.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor participa în cadrul emisiunilor televizate pe bază de egalitate, beneficiind de un tratament nediscriminatoriu, conform prevederilor Codului electoral și prezentului Regulament.

II. Modalitatea plasării materialelor cu caracter electoral.

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale și celor de circumscripții din teritoriu, „BASfm” va plasa spoturi sociale și de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
7. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Alegerile prezidențiale 2016”, pentru contabilizarea timpilor de antenă, fapt prin care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
9. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Alegerile prezidențiale 2016”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv.
10. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă rezervat în orele de maximă audiență.
11. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali.
12. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.
13. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

14. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat conform Reglementărilor interne.

15. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.

16. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

17. Difuzarea rezultatelor sondajelor de opinie, precum și altor genuri de pronosticuri electorale va înceta cu 5 zile calendaristice înainte de data alegerilor.

18. În ziua alegerilor și cea precedentă ei nu se admite nici un fel de agitație electorală.

19. În ziua alegerilor, până la închiderea secțiilor de votare, se interzice difuzarea rezultatelor chestionării alegătorilor privind participarea la vot și voința exprimată.

III. Tarife și timpul de antenă contra plată

20. „BASfm” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale.

21. Plata percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 200 lei/min.

22. Durata timpului de publicitate electorală contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actualul Regulament:

07.00 - 12.30 PUBLICITATE ELECTORALĂ (Luni – duminica)

17.00 - 19.00 PUBLICITATE ELECTORALĂ (Luni – duminica)

23. Plata percepută pentru producerea spotului electoral (30 de sec.) – 600 lei

24. Plata percepută pentru producerea subiectului cu caracter electoral (pînă la 2 min.) – 500 lei

25. Plata percepută pentru plasarea subiectului cu caracter electoral contra plată este stabilită de 250 lei/min.

26. Durata timpului de subiect cu caracter electoral contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actualul Regulament:

08.00 - 13.00 SUBIECT ELECTORAL (Luni – duminica)

18.00 - 20.00 SUBIECT ELECTORAL (Luni – duminica)

27. Plata percepută pentru producerea emisiunii cu caracter electoral (pînă la 30 min.) contra plată este stabilită de 2000 lei.

28. Plata percepută pentru plasarea emisiunii cu caracter electoral contra plată este stabilită de 100 lei/min.

29. Durata timpului de emisiunile cu caracter electoral contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 30 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actualul Regulament:

10.30 - 11.00 EMISIUNEA ELECTORALĂ (Luni – duminica)