

Consiliul Coordonator
al Audiovizualului din
Republica Moldova

Președintelui
d-lui Dinu Ciocanu

DE M E R S

Prin prezentul Vă anunțăm că studioul de televiziune „BAStv” va reflecta campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Alegerile prezidențiale 2016”.

În reflectarea campaniei electorale televiziune „BAStv” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale 2016.

Responsabilă de coordonarea activităților instituției în perioada campaniei electorale este desemnată Liudmila Topal, redactor-sef.

Date de contact: tel. serv. (0297) 20-2-20, tel. dom. (0297) 22-7-84,
fax (0297) 2-05-75, mob. 069275308,
e-mail: bas-tv@yandex.ru.

Cu profund respect,

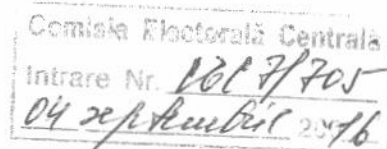
Vladimir Topal,

director „LV-Topal” SRL.



Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale în „Alegerile prezidențiale 2016”
de către postul de televiziune „BAStv”



REGULAMENTUL
privind reflectarea de către „BASTv” a campaniei electorale în
alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016

Proprietarul „LV-Topal” SRL (BASTv) - Vladimir Topal.

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul de reflectare a campaniei electorale în alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 (în continuare – alegerile prezidențiale) la postul de televiziune „BASTv”.
2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, actelor internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, REGULAMENTULUI privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, adoptat de Comisia Electorală Centrală (CEC) și cu prevederile prezentei Declarații.
3. Principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor locale sunt obligatorii pentru toți angajații de la „BASTv”.
4. În procesul de reflectare a alegerilor prezidențiale, „BASTv” va conlucra cu CEC și consiliile electorale de circumscripție, va contribui la educația civică a alegătorilor și la informarea electoratului asupra întregului proces electoral.
5. Concurenții electorali vor participa în cadrul emisiunilor televizate pe bază de egalitate și vor beneficia de un tratament nediscriminatoriu.

II. Modalitatea plasării materialelor cu caracter electoral.

6. La solicitarea CEC și celor de circumscripții din teritoriu, „BASTv” va plasa spoturi sociale și de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
7. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral va fi contabilizată în conformitate cu regulamentul CEC.
8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate la rubrica „Alegerile prezidențiale 2016” și vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
9. Materialele concurenților electorali vor fi plasate la rubrica „Alegerile prezidențiale 2016” și vor fi însoțite de nota „Achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv.
10. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă rezervat în orele de maximă audiență.
11. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și în mod egal pentru toți concurenții electorali.
12. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.
13. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

14. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat conform Reglementărilor interne.
15. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.
16. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.
17. Difuzarea rezultatelor sondajelor de opinie, precum și altor genuri de pronosticuri electorale va înceta cu 5 zile calendaristice înainte de data alegerilor.
18. În ziua alegerilor și cea precedentă ei nu va fi admisă agitația electorală.
19. În ziua alegerilor, până la închiderea secțiilor de votare, nu vor fi difuzate rezultatele chestionării alegătorilor privind participarea la vot și voința exprimată.

III. Tarife și timpul de antenă contra plată

20. „ BASTv ” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament egal și echitabil pe toată durata campaniei electorale.
21. Plata percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 320 lei/min.
22. Durata timpului de publicitate electorală contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actualul Regulament:

18.30 - 19.30	PUBLICITATE ELECTORALĂ	(Luni – vineri)
20.30 - 21.00	PUBLICITATE ELECTORALĂ	(Luni – vineri)
22.00 - 23.00	PUBLICITATE ELECTORALĂ	(Luni – vineri)
16.00 – 17.00	PUBLICITATE ELECTORALĂ	(Sâmbătă – duminică)
21.00 – 23.00	PUBLICITATE ELECTORALĂ	(Sâmbătă – duminică)
23. Plata percepută pentru producerea spotului electoral (30 de sec.) – 1800 lei
24. Plata percepută pentru producerea unui subiect cu caracter electoral (pînă la 3 min.) – 1200 lei
25. Plata percepută pentru plasarea unui subiect cu caracter electoral este stabilită de 400 lei/min.
26. Durata timpului subiectelor cu caracter electoral contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 3 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actualul Regulament:

19.20 - 19.40	SUBIECT ELECTORAL	(Luni – vineri)
20.20 - 20.40	SUBIECT ELECTORAL	(Luni – vineri)
22.20 - 22.40	SUBIECT ELECTORAL	(Luni – vineri)
16.20 - 16.40	SUBIECT ELECTORAL	(Sâmbătă – duminică)
21.20 – 21.40	SUBIECT ELECTORAL	(Sâmbătă – duminică)
27. Plata percepută pentru producerea emisiunilor cu caracter electoral (pînă la 30 min.) contra plată este stabilită de 3000 lei.