

## Consiliului Coordonator al Audiovizualului

Str. Vlaicu Pîrcălab nr. 46, [office@cca.md](mailto:office@cca.md)

## Comisiei Electorale Centrale

Str. V. Alecsandri nr. 119, MD-2012, [info@cec.md](mailto:info@cec.md)

Potrivit art. 38 alin. (8) din Codul electoral: În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, radiodifuzorii sînt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali, întreprinderea „AER-COMUNICAȚIE GRUP SRL”, vă aduce la cunoștință că condițiile în care se va oferi spațiu publicitar în perioada electorală sunt următoarele:

- „GOLD TV” va participa la reflectarea campaniei electorale în spiritul reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale, promovarea libertății de exprimare și pluralismului politic.
- „GOLD TV” va reflecta campania electorală în conformitate cu prevederile Constituției R. Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Regulamentului aprobat de CEC, altor acte normative în vigoare, precum și actelor internaționale la care R. Moldova este parte, respectînd drepturile categoriilor de alegători cu nevoi speciale.
- Difuzarea publicității electorale contra plată este programată în orele de maximă audiență și va fi evidențiată prin mijloace acustice unice pentru identificarea și separarea de alte emisiuni - minutul 37 al fiecărei ore de maximă audiență.
- Mărimea plății pentru plasarea spoturilor electorale în Prime time (06:00 - 09:00 și 18:00-23:59) constituie – 300 EUR (prețul incl. tva, pentru 1 minut).
- Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematica religioasă.
- Materialele electorale difuzate, atât ale CEC, cît și ale concurenților electorali, nu vor fi însoțite de comentarii.
- Timpii de antenă contra plată se pun la dispoziția concurenților electorali în termen de 48 de ore de la înregistrarea cererii, prin încheierea acordurilor respective în acest sens.
- Pentru publicitatea electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale.
- Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se vor acorda tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie.
- Durata unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 20 de secunde.
- „GOLD TV” va crea tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpilor de antenă, stabilind taxe egale.

Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral. Oricare alte modalități de plată, decît transferul prin virament, în avans de sume bănești din fondul electoral, nu sunt acceptate.



ora 15:11

Comisia Electorală Centrală  
Intrare Nr. 0887/24  
05 septembrie 2016

- Concurenții electorali sunt obligați să prezinte postului de televiziune, materiale de publicitate electorală cu cel târziu 48 de ore pînă la difuzare.
- Imprimările audio cu tematică electorală se vor păstra cel puțin 3 luni după data difuzării lor.
- „GOLD TV” va prezenta săptămînal/ de totalizare (prin fax) CCA/CEC informația despre volumul de emisie electorală difuzată.

Cu respect,

Director  
„AER-COMUNICAȚIE GRUP SRL”



Spatari Alexandr