

D-lui Dinu Ciocan,
Președinte al Consiliului
Coordonator al Audiovizualului
din RM

D-lui Iurie Ciocan,
Președinte al Comisiei
Electorale Centrale

DEMERS

Prin prezentul Vă anunțăm că studioul de televiziune „ENI AI” va reflecta campania electorală privind alegerile prezidențiale din 30.10.2016, organizând dezbateri electorale, informînd publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasînd spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Alegeri prezidențiale - 2016”.

În reflectarea campaniei electorale studioul „ENI AI” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza „Declarației privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016” privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Vladimir Lazarev, administrator.

Date de contact: tel.serv.0(298) 2-41-69, e-mail: eniai@mail.ru

Cu profund respect,

Vladimir Lazarev
Director SRL „ENI AI”

Anexată:

Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016

de către postul de televiziune „ENI AI”

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. 1897/646
02 Septembrie 2016

Aprobat prin Decizia nr. 01/09-1 din 01 septembrie 2016

Director _____ Vladimir Lazarev

DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016

de către postul de televiziune „ENI AI”

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește politica editorială, modal și principiile de reflectare a campaniei electorale privind alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către postul de televiziune „ENI AI”. Proprietarul postului de televiziune „ENI AI” este întreprinderea SRL Eni Ai, avînd ca asociați: 1. Lazarev Vladimir 2. Lazareva Elena 3. Lazareva Ivanna.

2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către radiodifuzorii din Republica Moldova, adoptată de către CCA la 25 august 2016 și prezenta Declarație.

3. Postul de televiziune „ENI AI” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale.

4. Postul de televiziune „ENI AI” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.

5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „ENI AI” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

II. Modalitatea plasării publicității electorale

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliului electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „ENI AI” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

7. „ENI AI” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectînd principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial.

8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Alegeri prezidențiale - 2016” pentru contabilizarea timpilor de antenă, fapt prin care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.

9. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Alegeri prezidențiale - 2016”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv.

10. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali.

11. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.

12. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

13. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.

14. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.

15. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

III. Timpul de antenă contra plată

16. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală: zilnic între orele: 6.55-7.00, 7.55-8.00, 8.55-9.00, 12.55-13.00, 19.55-20.00, 20.55-21.00, 22.55-23.00
Plata percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 480 lei/minut.

În ordinea adresării la sediul stației a concurentului electoral. Evidența ordinii adresării va fi dusă într-un registru separat.

PUBLICITATE ELECTORALĂ (Luni – duminică)

17. Durata timpului de antenă contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație. Utilizarea timpilor de antenă este posibilă numai în cazul transferului și ca pe post va fi făcută remarcă: achitat din fondul electoral. Evidența timpilor de antenă acordati concurenților electorali va fi dusă într-un registru separat.

IV. Dezbaterile electorale

18. Pe parcursul campaniei electorale, „ENI AI” va organiza emisiuni de dezbateri electorale, cu participarea a cel puțin doi invitați.

19. Începutul emisiunilor ora 18.00

20. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali, sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de studioul „ENI AI”, în urma consultărilor prealabile cu concurenții electorali.

21. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 ore înainte de punerea pe post a fiecărei emisiuni, toți împreună sau în grupuri, formate în conformitate cu ordinea de prezentare la „ENI AI” a cererilor.

22. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiiei și nu se recuperează.

23. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

24. În emisiunile de dezbateri electorale nu se admite difuzarea materialelor publicitare în general și a celor cu caracter electoral în special.

25. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale sunt obligați să fie imparțiali, să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă prevederile capitolului IV al prezentei Declarații, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

V. Dispoziții finale

26. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Vladimir Lazarev, administrator. Date de contact: tel. serv. 0 (298) 2-41-69, fax 0 298 2-41-69, e-mail: eniai@mail.ru

Director SRL „ENI AI”

Vladimir Lazarev

