



Aprob:  
la 01.09.2016  
Director "NOROC MEDIA" S.R.L.  
dl Bînzaru Nichifor

*[Signature]*

**Condițiile și tarifele  
de plasare a publicității electorale  
în emisia postului de radio „NOROC” pentru alegerile locale din 01.09.2016**

|   |
|---|
| <b>Prețul pentru difuzarea unui spot publicitar de 60 sec. este de 60 Euro</b>  |
| <b>Timpul în care se va plasa în emisie publicitatea electorală</b>   |
| 07:10; 07:50; 08:10; 08:50; 09:10; 09:50; 10:10; 10:50; 11:10; 11:50; 14:10; 14:50; 15:10; 15:50; 16:10; 16:50;<br>17:10; 17:50; 18:10; 18:50; 19:10 și 19:50 |

Notă: Prețurile nu includ TVA

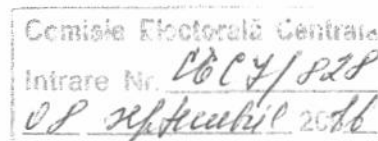
Achitățile se vor efectua în lei la cursul de schimb al B.N.M. la ziua emiterii contului spre plată

Agitația electorală în emisia postului de radio „NOROC” se va face în baza contractelor încheiate. Postul de radio „NOROC” acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpului de antenă. Plata percepută pentru plasarea publicității electorale se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral. Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral de către postul de radio „NOROC”, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

Concurenții electorali sunt obligați să prezinte postului de radio „NOROC” înregistrările audio a spoturilor publicitare nu mai târziu de 48 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat în format audio: MP3 44100 Hz, 320 kb/sec, mono mixat cu denumire aparte. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de radio „NOROC” va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de 20 de secunde.

Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de radio „NOROC” pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-planul coordonat cu postul de radio „NOROC”.

Pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubrica specială cu genericul „Publicitate electorală”. Fiecare spot publicitar difuzat trebuie să includă denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat.



*DRG 1455*

Radio Noroc

„NOROC MEDIA” S.R.L.

IDNO 1002600018084

Sediu:  
MD-2001 Republica Moldova  
Municipalitatea Chișinău, bd. Negruzzi 6

Tel.: 373 / 22 543 345  
Fax: 373 / 22 276 245

BC "Moldindconbank" S.A. Fil.nr. 2  
Chișinău  
Codul băncii: MOLMD2X301

office@norocmedia.md  
www.radionoroc.md

Cont de decontare: 2251601106

Cod TVA: 0201505