

CĂTINĂ

Comisia Electorală Centrală
și
Consiliul Coordonator al Audiovizuului

**Condiții pentru plasarea publicității electorale la Radio "ART FM"
pentru Alegerile Prezidențiale din 30 octombrie 2016**

1. Timpul de antenă oferit de postul de Radio "ART FM" se acordă concurenților electorali în mod egal, la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală.
2. Agitația electorală la postul de Radio "ART FM" se va face în baza contractelor încheiate de părți. Postul de Radio "ART FM" acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpului de antenă.
3. Plata percepută de postul de Radio "ART FM" pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurențului electoral.
4. Taxele și condițiile de rezervare pentru timpul de antenă în vederea plășării și emisiilor postului de Radio "ART FM" a spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele:

Pretul pentru difuzarea unui spot publicitar de 30 sec. în lei

07:00 - 09:00	120
---------------	-----

Producție spot publicitar de 20 sec

1000 de lei

! Notă: Prețurile includ TVA

Toate achizițiile se vor efectua în lei ai Republicii Moldova la cursul de schimb al Băncii Naționale a Moldovei în ziua emiterii contului spre plată.

5. Timpul de antenă pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale contra plată se oferă de către postul de Radio "ART FM" la minutul 30 al fiecărei ore între 7:00 și 20:00, separat de publicitatea comercială. Radioasculătorii vor fi informați prin mijloace acustice speciale că mesajul constituie publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în eticheta specială cu genericul „Publicitate electorală”.

6. Timpul de antenă contra plată și/sau gratuit acordat la solicitarea concurențului electoral de către postul de Radio "ART FM", dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

7. Timpul de antenă contra plată, acordat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de față majoră, va fi reprogramat. Postul de Radio "ART FM" va înștiința concurenții electorali în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat.

8. Concurenții electorali sînt obligați să prezinte postului de Radio "ART FM" înregistrările spoturilor publicitare nu mai tîrziu de 48 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat, sau prin e-mail la art-fv-stg@mail.ru în format audio MP3 44100 Hz, 320 kb/sec, mixat cu denumire adevărată. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de

Comisia Electorală Centrală

Intrare Nr. 0807/736

05 septembrie 2016

039 1747

Radio "ART FM" va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenți electorali până la difuzarea lor.

9. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de 20 de secunde.

10. Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plății ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de Radio "ART FM" pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plății în mod esalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-plan.

11. Fondator al postului de Radio "ART FM" este S.C. "ART-CLUB" S.R.L., director Dumitru Teboi.

Director S.C. "ART-CLUB" S.R.L.

IOAN DU MIHRU



05.09.2016